

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство общего и профессионального образования Ростовской области  
Управление образования Ростова-на-Дону  
МАОУ «Лицей № 11»

<b>«Рассмотрено»</b> на заседании МО Протокол № 1 от 12.08.2025 Председатель МО Филимонова Ю.Ю.	<b>«Согласовано»</b> на заседании НМС Протокол № 1 от 27.08.2025 Председатель НМС Майборода Т.А.	<b>«Утверждено»</b> Директор МАОУ «Лицей №11» Потатуева В.О. Приказ № 445 от 31.08.2025
--	---	--

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**  
**образовательной Программы путешествия**  
**«По следам донских купцов и предпринимателей»**  
**по тематическому треку «История и патриотизм»**  
**в рамках Всероссийской программы «Классная страна»**  
**Агентства стратегических инициатив**  
**по внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях**

*г. Ростов-на-Дону, Ростовская область*  
2025 г.

## Оглавление

### Пояснительная записка

1. Краткая информация о Программе путешествия	03
2. Цель и задачи Программы путешествия	08
3. Интеграция Программы путешествия в образовательный процесс	09
4. Результаты реализации Программы путешествия	16
5. Содержание Программы путешествия	19
6. Образовательно-исследовательский проект «Туристический паспорт школьника»	24
7. Методический блок	25
8. Наглядно-иллюстративные материалы	30
9. Оценочные средства	33
10. Ресурсы для размещения информации о Программе путешествия	33

### Приложения

Приложение № 1. Техническое задание на формирование образовательно-туристического маршрута Программы путешествия	34
Приложение № 2. Смета расходов образовательно-туристического маршрута Программы путешествия	65
Приложение № 3. Технологическая карта образовательно-туристического маршрута Программы путешествия	66
Приложение № 4. Вводный тест	69
Приложение № 5. Конспект вводного занятия	73
Приложение № 6. Инструкции по технике безопасности	75
Приложение № 7. Результаты проектно-исследовательской деятельности	90
Приложение № 8. Конспект урока - рефлексии	92
Приложение № 9. Наглядные материалы	95
Приложение № 10. Оценочные средства	96

## Пояснительная записка

Учебно-методический комплекс (далее – УМК) содержит материалы образовательной Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» по тематическому треку «История и патриотизм» (далее – Программа путешествия) в рамках Всероссийской программы «Классная страна» Агентства стратегических инициатив по внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях, разработанной в 2025 году, и методические рекомендации для её проведения

Образовательно-туристический маршрут Программы путешествия предназначен для обучающихся 8 – 10 классов по предметам: обществознание, экономика.

Структура учебно-методического комплекса включает в себя 10 разделов: краткая информация о Программе путешествия, цель и задачи Программы путешествия, интеграция Программы путешествия в образовательные программы, планируемые результаты реализации Программы путешествия, содержание Программы путешествия, туристический паспорт школьника, методический блок, наглядно-иллюстративные материалы, блок оценочных средств, ресурсы для размещения информации о Программе путешествия, а также разработку вводного занятия и рефлексии.

В настоящий УМК входит описание образовательно-туристического маршрута, созданного в результате реализации образовательной программы Международной программы «Классная страна» на территории Ростовской области при участии представителей региональных органов исполнительной власти в сфере образования и туризма, образовательных организаций, туристической индустрии, бизнеса и обучающихся.

Образовательный маршрут, посвященный роли купечества и меценатства в развитии Донского края, представляет собой уникальный способ погружения в культурную и экономическую историю региона. Такой маршрут позволяет увидеть взаимосвязь между развитием торговли, промышленности и социальной сферы через призму деятельности донских купцов-миллионеров и предпринимателей.

Купечество сыграло ключевую роль в становлении экономической мощи Донского края начиная с XVIII века. Путешествие по маршруту позволит познакомиться с историческими этапами развития предпринимательства, торговли и меценатства, от первых купеческих династий до крупнейших промышленных магнатов конца XIX — начала XX веков.

Маршрут включает посещение мест, связанных с жизнью и деятельностью

конкретных купцов-миллионеров, таких как Василий Асмолов, Александр Плугатырев, Павел Чехов, Елпидифор Парамонов и другие. Это поможет лучше понять личные мотивы и цели каждого из них, их вклад в развитие образования, культуры и инфраструктуры.

Меценаты Донского края активно поддерживали образовательные учреждения, больницы, музеи и театры. Маршрут покажет, как их деятельность способствовала улучшению качества жизни населения и развитию культурных традиций.

Участники смогут узнать, какие отрасли промышленности развивались благодаря поддержке купцов, как формировались торговые пути и как менялась экономика региона под влиянием предпринимательской активности.

Сегодняшние предприниматели и бизнесмены могут почерпнуть ценные уроки из опыта своих предшественников, особенно в области корпоративной социальной ответственности и поддержки общественных инициатив.

УМК адресован представителям образовательных организаций, туристической индустрии и региональным органам исполнительной власти.

Реализация образовательной программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» осуществляется во взаимодействии представителей образовательной организации и туристической индустрии.

Участники образовательной Программы создадут свои бизнес - стартапы.

**1. Краткая информация о Программе путешествия «По следам купцов и предпринимателей» по тематическому треку «История и патриотизм»**

*1.1. Авторская группа:*

1. Баленко Александр Юрьевич, учитель истории «Гимназия ДГТУ»;
2. Дрокина Юлия Олеговна, учитель истории «Гимназия ДГТУ»;
3. Евстратова Людмила Николаевна, педагог дополнительного образования «Гимназия ДГТУ»;
4. Емцева Анастасия Михайловна, учитель биологии «Гимназия ДГТУ»;
5. Куринова Юлия Александровна, учитель начальных классов и истории МБОУ «Гимназия №118» г. Ростов-на-Дону;
6. Перченко Ольга Николаевна, учитель русского языка и литературы МАОУ «Лицей № 11» г. Ростова –на-Дону;
7. Чужданова Екатерина Николаевна, учитель физики кадетская школа «Второй Донской Императора Николая 2 кадетский корпус» ДГТУ;
8. Гусева Марина Николаевна, менеджер отдела приема ООО «Судаков тревел», туроператор, РТО 014984;
9. Абрамчук Милана Михайловна, обучающийся 7 Г класса МАОУ «Лицей №11» г. Ростов-на-Дону;
10. Видгоф Юлия Владиславовна, обучающийся 10 класса «Гимназия ДГТУ»;
11. Додонова Ярославна Максимовна, обучающийся 10 класса «Гимназия ДГТУ»;
12. Ивановский Савелий Дмитриевич, обучающийся 10 класса «Гимназия ДГТУ»;
13. Кёроглу Алейна Волкановна, обучающийся 10 класса «Гимназия ДГТУ»;
14. Лукьяшко Дмитрий Евгеньевич, обучающийся 10 класса «Гимназия ДГТУ»;
15. Макарова Мария Ивановна, обучающийся 8 У класса МАОУ «Лицей №11» г. Ростова-на-Дону;
16. Шипилова Алина Андреевна, обучающийся 9 Г класса МАОУ «Лицей №11» г. Ростова-на-Дону.

*1.2. Краткое описание образовательной Программы путешествия:*

"Открой Донскую землю через призму времени и предпринимательства!" Именно под этим слоганом пройдет образовательно-туристический маршрут «По следам донских купцов и предпринимателей», который предлагает участникам окунуться в атмосферу исторического и культурного наследия Дона, узнать о жизни и достижениях знаменитых купцов-меценатов и предпринимателей, которые внесли значительный вклад в развитие региона. Программа образовательно-туристического маршрута сочетает в себе элементы познавательного туризма, образовательных экскурсий и интерактивных мероприятий, направленных на расширение кругозора и развитие интереса к истории и культуре родного края.

Посещение исторических мест, связанных с деятельностью донских купцов-меценатов и предпринимателей погрузит участников образовательно-туристического маршрута в мир богатого исторического наследия, где переплетаются судьбы выдающихся людей, события прошлого и современная жизнь. Этот опыт позволит ощутить дух эпохи, когда предпринимательская инициатива и социальная ответственность шли рука об руку, создавая основу для процветания региона.

Участие в мастер-классах, экскурсиях, театральной постановке, интерактивных мероприятиях, которые позволят глубже понять традиции и ремесла, поддерживаемые купцами.

Встречи с местными жителями и экспертами, преподавателями университета, которые поделятся уникальными историями и фактами о прошлом и настоящем Донского края. Осмотр архитектурных памятников и музеев, отражающих богатство и влияние купечества на развитие региона.

Ценность маршрута заключается в воспитании уважения к историческому и культурному наследию, развитию интереса к предпринимательству и инновациям, формированию чувства гордости за достижения предков и желание продолжать их дело, а также укрепление связи с корнями и традициями родного края.

Образовательный маршрут может сопровождаться маскотом – персонажем, символизирующим дух предпринимательства и культурного наследия Дона. Например, это может быть добродушный купец в традиционной одежде, который будет сопровождать участников на протяжении всего путешествия, рассказывая интересные факты и истории, а также помогая в организации мероприятий и экскурсий.

Программа помогает участникам глубже понять историю региона, узнать о вкладе донских купцов-меценатов и предпринимателей в развитие экономики и культуры Дона. Маршрут также способствует ознакомлению с культурным наследием, традициями и ремеслами, поддерживаемыми купечеством. Участники узнают о принципах и методах ведения бизнеса, которые применялись в прошлом и могут быть полезны в современном мире.

Программа маршрута повышает интерес к изучению истории родного края, культуры и предпринимательства, а также к самостоятельному исследованию и поиску информации. Путешествие создает условия для общения и обмена опытом между участниками, что способствует развитию коммуникативных навыков и расширению кругозора.



Мастер-классы, экскурсии, лекции и интерактивные мероприятия позволяют участникам применить полученные знания на практике, что делает образовательный процесс более эффективным и запоминающимся.

Осмотр архитектурных памятников и произведений искусства, созданных благодаря поддержке купцов-меценатов и предпринимателей, способствует развитию эстетического вкуса и понимания красоты.

Во время прохождения образовательно-туристического маршрута участники учатся анализировать и сравнивать исторические события и их влияние на современность, что способствует развитию критического мышления и способности к самостоятельным выводам.

1.3. *Образовательный тематический трек:* «История и патриотизм».

1.4. *Целевая аудитория:* 8 – 10 класс (14 - 16 лет).

1.5. *Сезонность:* всесезонный образовательно-туристический маршрут.

1.6. *Доступность (инклюзивная среда):* образовательно-туристический маршрут доступен для детей с ОВЗ в составе смешанных групп (при сопровождении ассистентом или тьютором), при отсутствии противопоказаний средней физической нагрузки). Для детей с нарушением слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие) – при наличии слухового аппарата / сурдопереводчика.

**2. Цель и задачи Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» по тематическому треку «История и патриотизм»**

*Цель образовательной Программы путешествия (по ФГОС):* формирование предпринимательских компетенций, через погружение в историю купечества донского края.

*Задачи Программы путешествия:*

- 1) познакомить обучающихся с историей купечества Донского края прошлого и настоящего;
- 2) воспитать гражданскую позицию через уважение к деятельности купцов Донского края;
- 3) сформировать, у обучающихся, представление о предпринимательской деятельности в процессе непосредственного участия в производстве;
- 4) сформировать у обучающихся глубокое понимание роли донского купечества и предпринимательства в социально-экономическом и культурном развитии региона, а также в пробуждении интереса к изучению местного исторического наследия и укреплении чувства патриотизма.

### 3. Интеграция Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» в образовательный процесс

Программа путешествия интегрируется в следующие темы по предметам/дисциплинам «родной язык», «история», «обществознание».

Предмет	Раздел	Класс	Тема
История	История и культура России и Донского края в конце XVIII – начале XIX вв.	8	Экономическое развитие при Екатерине II
			Социальная структура Российского общества во второй половине XVIII века.
			Народы России в XVIII веке.
		9	Социально-экономическое развитие страны в XIX веке.
			Культурное пространство империи в XIX веке.
			Повседневная жизнь разных слоев населения XIX века.
			Перемены в экономике и социальном строе в конце XIX века.
10	Русское предпринимательство XIX - начала XX века. Формирования донского купечества из казачьей среды II половины XIX - начала XX вв.		
Обществознание	Экономика. Социальная сфера.	8	Предпринимательская деятельность.
			Производство – основа экономики.
			Предприятие в экономике.
			Обмен и торговля.
			Трудовые отношения в экономике.
			Современный работник.

		9	Социальная структура общества.	
			Молодежь и ее роль в общественной жизни.	
			Мир профессии настоящего и будущего.	
		10	Культура и ее формы. Традиционная культура купечества: быт, обычаи и традиции.	
			Религия. Религиозность купечества.	
			Мораль в жизни человека. Кодекс чести русского купечества.	
Русский родной язык	Язык и культура.	8	Влияние донских купцов на культурную жизнь региона.	
			Речевой этикет в донской культуре и его основные особенности.	
			Практическое занятие. Сочинение в жанре прошения.	
		9	Переосмысление значений слов в современном русском языке.	
		Культура речи.	9,10	Речевой этикет в деловом общении.
			9,10	Практическое занятие. Проект на тему «Вклад донских купцов в развитие культуры региона».

### Тематическое планирование образовательной Программы путешествия

Образовательная программа Путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» направлена на углублённое изучение истории и роли донских купцов и предпринимателей в контексте социально-экономического

развития региона. Основная цель программы — показать связь между предпринимательской активностью, меценатством и общественным благом, а также подчеркнуть важность личной инициативы и социальной ответственности в процессе исторического развития.

Программа состоит из нескольких этапов, каждый из которых направлен на раскрытие определённой темы. Планирование образовательной программы составлено из расчета 68 часов за учебный год (срок освоения программы – 34 учебных недели, с 01.09 по 31.05, 2 урока в месяц).

Каждое занятие предполагает использование разнообразных методов обучения: лекций, семинаров, дискуссий, практических заданий, а также посещений исторических мест и музейных экспозиций. В конце курса участники совершат образовательно-туристическое путешествие, основанное на изучении материалов программы.

№	Тема занятия		Форма занятия	Цель и задачи занятия
<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП – 19 часов</b>				
1.	Донской край - многонациональный и многоконфессиональный.	2 часа	Урок-лекция	Цель: создание условий для гражданского и патриотического воспитания обучающихся посредством познания исторической, культурной и социально-экономической деятельности, формирования социальной активности обучающихся, интеллектуального развития путем их вовлечения в краеведческую деятельность. Задачи: - Образовательные:
2.	Сословия Российской империи в XIX веке: права и обязанности.	2 часа	Урок-лекция	
3.	История развития донского купечества в XIX-начале XX века.	3 часа	Экскурсия в музей	
4.	Виды предпринимательской деятельности в XIX веке на Дону.	3 часа	Экскурсия на экономический факультет ДГТУ	
5.	Мой бизнес в XXI веке.	2 часа	Урок - деловая игра (банк Центр-инвест)	
6.	Предпринимательство и профессия.	2 часа	Урок-практикум	
7.	Проект: «Я предприниматель -	4 часа	Урок-проект	

	составление бизнес-плана».			изучить историю развития купечества Донского края;
8.	Культура донского купечества: обычаи, традиции, быт и вера.	2 час	Учебная конференция	- сформировать представление о традициях, обычаях, вере донского купечества;
9.	Влияние донских купцов на культурную жизнь региона.	3 час	Урок-квест	Меценатстве, культуре и архитектуре донского купеческого;
10	Купец или благотворитель?	2 час	Урок-дебаты	- познакомить с жизнью и деятельностью донских купцов;
11.	Донские купцы как меценаты и благотворители.	3 часа	Урок-конференция	- формирование осознанного отношения к ценностям культурного и исторического наследия Донского края.
12.	«Меценатство и благотворительность в истории России»	4 часа	Урок-проект	Воспитательные: - воспитание патриотического отношения к своему краю, дать позитивные установки для решения исторических, социально-экономических проблем родного края и всей страны;
<b>ОСНОВНОЙ ЭТАП</b>				
13.	«По следам донских купцов и предпринимателей»	32 часа	образовательн о- туристическое путешествие	- воспитание ученика, как человека культуры, ориентированного на общечеловеческие ценности.
<b>ИТОГОВЫЙ ЭТАП – 2 часа</b>				
14.	Круглый стол «Наследие донских купцов и предпринимателей».	2 часа	рефлексия	Развивающие: - развитие мотивации к саморазвитию через культуру, историю и социальное-экономическое развитие родного края и своей страны;

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие исторической памяти;</li> <li>- развитие способности проявлять свою самобытность, собственную позицию, реализовать творческий потенциал.</li> </ul>
--	--	--	--	---

### **Планируемые результаты освоения Программы путешествия (личностные, предметные и метапредметные результаты)**

Личностные:

- осознание российской гражданской идентичности в обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины — России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране;
- осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни;
- осмысление исторической традиции и примеров гражданского служения Отечеству; готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав; уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; неприятие действий, наносящих ущерб социальной и природной среде;
- установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности;
- представление о традиционных духовно-нравственных ценностях народов России; ориентация на моральные ценности и нормы современного российского общества в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать свое поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учетом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков;
- осмысление значения истории как знания о развитии человека и общества, о социальном, культурном и нравственном опыте предшествующих поколений;
- представление о культурном многообразии своей страны и мира; осознание важности культуры как воплощения ценностей общества и средства коммуникации;

- понимание на основе знания истории значения трудовой деятельности людей как источника развития человека и общества; построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осмысление исторического опыта взаимодействия людей с природной средой; осознание глобального характера экологических проблем современного мира и необходимости защиты окружающей среды;

**Предметные:**

- знание хронологии, работа с хронологией, определять их принадлежность к историческому периоду, этапу;
- работа с историческими источниками: различать источники официального и личного происхождения.
- определять и аргументировать с точки зрения социальных ценностей и с опорой на обществоведческие знания, факты общественной жизни своё отношение к предпринимательству и развитию собственного бизнеса;
- решать познавательные и практические задачи, связанные с осуществлением экономических действий, на основе рационального выбора в условиях ограниченных ресурсов;
- приобретать опыт использования знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической деятельности и повседневной жизни для анализа потребления домашнего хозяйства, структуры семейного бюджета; составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере;
- историческое описание: рассказывать о ключевых событиях отечественной истории XIX в., применение исторических знаний.

**Метапредметные (регулятивные, познавательные и коммуникативные УУД):**

**Познавательные:**

- анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать понятия;
- давать определение понятиям на основе изученного на различных предметах учебного материала;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.
- создавать модели с выделением существенных характеристик объекта, преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область.
- представлять информацию в виде конспектов, таблиц, схем, графиков.
- понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории. Для этого самостоятельно использовать различные виды чтения (изучающее, просмотровое, ознакомительное, поисковое), приёмы слушания.

самому создавать источники информации разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

уметь использовать компьютерные и коммуникационные технологии как инструмент для достижения своих целей.

Регулятивные:

самостоятельно обнаруживать и формулировать проблему в классной и индивидуальной учебной деятельности.

выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат.

планировать свою индивидуальную образовательную траекторию.

работать по самостоятельно составленному плану, сверяясь с ним и целью деятельности, исправляя ошибки, используя самостоятельно подобранные средства.

свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся критериев, различая результат и способы действий.

в ходе представления проекта давать оценку его результатам;

самостоятельно осознавать причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха;

уметь оценить степень успешности своей индивидуальной образовательной деятельности.

Коммуникативные:

самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом).

отстаивая свою точку зрения, приводить аргументы, подтверждая их фактами.

в дискуссии уметь выдвинуть контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен).

учиться критично относиться к своему мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его.

понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории.

уметь взглянуть на ситуацию с иной позиции и договариваться с людьми иных позиций.

#### 4. Результаты реализации Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей»

##### 4.1. Образовательные результаты:

- получить и закрепить полученные знания о купцах и предпринимателях Донского края;
- научиться анализировать полученную информацию;
- осуществлять поиск информации, самостоятельно формулируя поисковый запрос, находить пути определения достоверности полученной информации на основе имеющихся знаний и дополнительных источников;
- публично представлять результаты проектно-исследовательской деятельности, при этом грамотно использовать изученный понятийный аппарат;
- сформировать способность видеть взаимосвязь между различными эпохами, людьми;
- сформировать навыки проектно - исследовательской деятельности.

##### 4.2. Воспитательные результаты:

- сформировать активную жизненную позицию по средствам изучения исторических и фактов настоящего времени;
- сформировать четкую гражданскую позицию, на основе сформированных личностных качеств личности, таких как знания, ответственность, поведение, убежденность и долг.
- сформировать чувство патриотизма и гражданской идентичности на примере вклада меценатов прошлого и настоящего в развитие Ростова-на-Дону и региона;
- сформировать умение работать в команде, эффективно сотрудничать с участниками образовательного путешествия;
- сформировать позитивное отношение к базовым ценностям общества (сохранение духовного равновесия, гармоничное развитие человека и общества)

##### 4.3. Профорientационные результаты:

- сформировать интерес к профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, банковского и инженерного дела;
- организованы встречи с профессионалами в области предпринимательства, культуры и искусства;
- повысить уровень готовности учащихся к профессиональному самоопределению;
- получен опыт практической деятельности учащихся для дальнейшего осознанного профессионального самоопределения.

#### ***Предполагаемые виды проектно-исследовательской деятельности в рамках реализации Программы путешествия***

##### 1. Историческое исследование

- Изучение архивных документов, связанных с деятельностью донских купцов и предпринимателей XIX–XX веков.

- Анализ биографий известных предпринимателей региона, таких как братья Рукавишниковы, семья Парамоновых и другие.

- Исследование исторических мест, связанных с развитием торговли и предпринимательства на Дону.

## 2. Культурологическое исследование

- Описание культурного наследия, оставленного предпринимателями: строительство храмов, учебных заведений, благотворительных учреждений.

- Влияние купечества на развитие искусства и культуры в регионе (спонсорство театров, музеев, выставок).

- Практическое задание. Создание виртуальных экскурсий по памятникам архитектуры, связанным с предпринимательской деятельностью.

## 3. Экономическое исследование

- Анализ экономической политики и условий, способствовавших развитию предпринимательства на юге России.

- Сравнение экономических моделей и стратегий успешных донских предпринимателей.

- Исследование влияния предпринимательской активности на социально-экономическое развитие региона.

## 4. Социальное исследование

- Рассмотрение роли предпринимателей в социальной жизни общества: благотворительность, меценатство, поддержка образовательных инициатив.

- Оценка вклада купеческого сословия в формирование гражданского общества и развитие местного самоуправления.

- Интервьюирование потомков известных предпринимательских династий для получения устной истории.

## 5. Этнографическое исследование

- Изучение традиций и обычаев, связанных с предпринимательской деятельностью на Дону.

- Сбор народных преданий и легенд о выдающихся предпринимателях региона.

- Документирование ремесленных традиций, поддерживаемых местными предпринимателями.

## 6. Проектная деятельность

- Создание мультимедийных продуктов: документальные фильмы, интерактивные карты, мобильные приложения.

- Организация выставок и мероприятий, посвященных наследию донских купцов и предпринимателей.

## 8. Экскурсионная программа

- Подготовка и проведение экскурсий по историческим объектам, связанным с предпринимательской деятельностью.

- Организация встреч с современными предпринимателями региона для обмена опытом и идеями.

- Участие в фестивалях и ярмарках, посвященных культурному и экономическому наследию Донского края.

Проектно-исследовательская деятельность в рамках образовательно-туристического маршрута «По следам донских купцов и предпринимателей» реализуется в рамках двухдневной экскурсионной программы и идет в несколько этапов.

1 этап. Подготовка. Знакомство ребят с темой маршрута, формулировка целей и задач, выбор методов исследования. Проведение мотивационной беседы.

2 этап. Реализация. Расширение знаний, в рамках образовательного маршрута. Работа с полученной информацией. Заполнение рабочей тетради на протяжении всего маршрута. Предполагаемые виды проектно-исследовательской деятельности в рамках реализации Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» разработать стартап проекта.

3 этап. Презентация. В рамках рефлексии ребята представляют свои стартапы.

## 5. Содержание Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей»

### 5.1. *Навигатор для обучающихся и родителей*

Для обучающихся: в рамках проведения вводного занятия обучающимся презентуется образовательно-туристический маршрут, основные объекты показа и т.д., а также проводится тестирование с целью определения заинтересованности обучающихся в данном путешествии и их владение знаниями по теме образовательного путешествия (Приложение № 4).

Для родителей: на родительском собрании презентуется Программа путешествия, в том числе образовательно-туристический маршрут, реализуемый с участием туроператора. Познакомить родителей с образовательным маршрутом «По следам донских купцов и предпринимателей», который направлен на углубленное изучение истории и культуры региона через призму деятельности выдающихся предпринимателей и купцов. Преимущества программы: развитие интереса к предпринимательству и экономике, расширение кругозора учащихся.

### 5.2. *Описание подготовительного этапа и вводного занятия по образовательному путешествию*

Подготовительный этап направлен на создание условий для успешного проведения образовательного путешествия, включая подготовку участников, организационные мероприятия и обеспечение безопасности.

Основные задачи подготовительного этапа заключаются в проведении собраний и консультаций для участников и их родителей, а также разработке и распространении информационных материалов (презентации, памятки).

В рамках подготовительного этапа проводится подбор и обучение сопровождающих во время образовательного маршрута. Нельзя забывать о проведении инструктажей по технике безопасности и методическим аспектам программы маршрута, при составлении которого определяются ключевые точки маршрута. Творческой группой педагогов составляется расписание мероприятий и экскурсий, лекционный материал мероприятий и экскурсий подробно описывается.

Туроператор занимается заключением договоров с транспортными компаниями и гостиницами, а также организацией питания и медицинского обслуживания.

Перед началом образовательного маршрута для всех участников проводится вводное занятие и инструктаж по технике безопасности, разрабатывается план действий в чрезвычайных ситуациях, а также проверяется наличие аптечек и средств связи.

Ожидаемые результаты включают полное погружение участников и сопровождающих в образовательное путешествие, обеспечение безопасности и комфорта всех участников, а также создание условий для успешного проведения поездки и достижения поставленных образовательных целей.

### Описание вводного занятия

Цели занятия:

1. Познакомить участников с программой образовательного путешествия.
2. Вызвать интерес к истории предпринимательства и купечества на Дону.
3. Создать атмосферу командной работы и взаимодействия.
4. Подготовить участников к предстоящим экскурсиям и активностям.

Задачи занятия:

1. Введение в историю Донского края и роль купечества в его развитии.
2. Рассказ о ключевых фигурах и событиях, связанных с предпринимательством на Дону.
3. Подготовка участников к интерактивной игре, направленной на закрепление знаний.

Оборудование:

- Презентация с иллюстрациями и картами.
- Карточки с заданиями для игры.
- Проектор и экран.
- Столики и стулья для групповой работы.
- Блокноты и ручки для записей. (Приложение № 5)

### 5.3. Образовательно-туристический маршрут.

#### 5.3.1. Краткое описание образовательно-туристического маршрута

Отправляясь в двухдневный образовательно-туристический маршрут «По следам донских купцов и предпринимателей», участники погрузятся в увлекательное путешествие по Ростовской области, где история предпринимательства и меценатства оживает на каждом шагу! Вас ждут насыщенные дни, полные открытий, новых знаний и впечатлений.

*День первый: Ростов-на-Дону - Азов*

Тематическая экскурсия по центру города. Вы узнаете, как Ростов-на-Дону стал важным торговым центром юга России благодаря деятельности местных купцов и предпринимателей. Посетите исторические здания, построенные на средства меценатов, и увидите, как их вклад способствовал развитию культуры и образования региона. Экскурсия в Азовский краеведческий музей. Узнаете о богатстве донских земель и роли купцов в развитии морской торговли.

Погрузитесь в кулинарные традиции купцов-казаков и узнаете секреты приготовления блюд, которые веками радовали жителей Дона.

Встретитесь с современными предпринимателями. Узнаете, как местные бизнесмены продолжают традиции донских купцов, развивая экономику региона и поддерживая культурные инициативы.

Культурная программа. Посетите музей, чтобы глубже понять, как меценаты прошлого влияли на развитие искусства.

*День второй: Ростов-на-Дону - Таганрог*

Интерактивный квест по улицам Таганрога. Исследуете город, связанный с именем Антона Чехова, и откроете для себя следы меценатства в архитектуре и культуре.

Посетите старинные особняки и музеи. Узнаете, как меценаты создавали условия для развития образования и культуры, посещая учебные заведения и культурные центры, основанные на их пожертвованиях.

Обсудите, какую роль играли купцы и предприниматели в формировании культурного и экономического облика региона, и как современные предприниматели продолжают эти традиции.

Маршрут позволит вам:

- Ярко прочувствовать дух предпринимательства и меценатства, который формировал Ростовскую область на протяжении веков.
- Изучить влияние купечества на развитие городов и регионов.
- Погрузиться в атмосферу донской жизни, познакомиться с традициями и культурой.
- Поучаствовать в мастер-классах и встречах, которые помогут лучше понять современную бизнес-среду.

Присоединяйтесь к этому уникальному путешествию и откройте для себя неизведанные страницы истории Ростовской области!

*5.3.2. Маршрут (схема), план и ключевые параметры образовательно-туристического маршрута*

№	Перечень объектов	Мероприятие, формат проведения	Параметры образовательно-туристического маршрута (логистика, проживание, питание)
<b>День 1</b>			
1.	Центральный рынок г. Ростова-на-Дону (г. Ростов-на-Дону, Будёновский проспект, 12/56)	театрализованная постановка	Гостиница «Звезда» 3* Ростов на Дону пер. Соборный, 104 Размещение школьники: 4х местные номера, с отдельными кроватями, с удобствами в номере.
2.	Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник имени А.А. Горбенко (г. Азов, ул. Московская, 38/40)	Тематическая экскурсия	Сопровождающие: 2х местные номера, с отдельными кроватями, с удобствами в номере. Гостиница «Звезда» Ростов – на - Дону шведский стол

3.	Экономический факультет ДГТУ (Азов, Промышленная улица, 1А)	мастер-класс о стартапах	Кафе «Жигули» Ростов – на - Дону накрытие Кафе «За100лье» Азов накрытие
4.	ООО "Спектр - Пак Юг" производственный холдинг (г. Азов ул. Дружбы 28Г)	Промышленная экскурсия, мастер-класс	Перекус: сухой паек сок 0,2, выпечка, питьевая вода 0,5
<b>День 2.</b>			
1.	Лавка А.П. Чехова г. Таганрог (г. Таганрог, Александровская улица, 100)	театрализованное представление	Гостиница «Звезда» 3* Ростов на Дону пер. Соборный, 104 Размещение школьники: 4х местные номера, с отдельными кроватями, с удобствами в номере. Сопровождающие: 2х местные номера, с отдельными кроватями, с удобствами в номере. Гостиница «Звезда» Ростов – на - Дону шведский стол Кафе «Жигули» Ростов – на - Дону накрытие Ресторан «КЕЦИ» Таганрог накрытие Перекус: сухой паек сок 0,2, выпечка, питьевая вода 0,5
2.	Промышленное производство ТД Лаптева г. Таганрог (г. Таганрог, шоссе Поляковское, 49-5)	Промышленная экскурсия, мастер-класс	
3.	Банк «Центр-инвест» г. Ростов-на-Дону (г. Ростов-на-Дону, просп. Соколова, 62/186)	Обзорная экскурсия, урок-рефлексия	

i. *Инструкция по технике безопасности образовательно-туристического маршрута*

Перечислить необходимые на образовательно-туристическом маршруте требования и правила по технике безопасности (перед началом поездки, после полной остановки автобуса, во время поездки, на объектах показа, при возникновении аварийных ситуаций, по окончании поездки и т.д.) (Приложение № 6):

1. Инструкция по технике безопасности при перевозке детей автобусами
2. Инструкция по правилам поведения детей при проживании
3. Инструкция по правилам поведения детей при проведении экскурсии

4. Инструкция по технике безопасности на промышленном предприятии

5. Инструкция по правилам поведения в общественных местах

в. *Проектно-исследовательская деятельность (предполагаемые результаты)*

Результатами проектно-исследовательской деятельности обучающихся станет приобретение новых знаний и навыков, развитие исследовательских компетенций и формирование целостного представления о важности деятельности купцов и предпринимателей, а также создание продукта по итогам образовательного путешествия в форме рабочей тетради и стартапа. В дальнейшем такие формы работы поможет определить темы и задачи будущего проекта по экономическим проблемам Донского края, найти пути их решения. В ходе образовательного путешествия участники заполняют рабочую тетрадь. Итоговым продуктом станет создание и разработка стартапа по решению проблем, который участники образовательного маршрута смогут представить на тематических конференциях, семинарах, на сайте школы или партнерских организаций, на онлайн-платформах для обмена опытом между образовательными учреждениями, подать на гранты. Это будет способствовать к привлечению внимания к проблемам сохранения культуры Донского края, стимулированию интереса к проектно-исследовательской деятельности в области истории, экономики, культуры, а также для обмена опытом и распространения лучших практик. (Приложение № 7)

с. *Сессия обратной связи. Рефлексия*

Рефлексия проводится в формате занятия. В ходе занятия важно получить обратную связь от обучающихся о том, что нового и интересного узнали в ходе образовательного путешествия, как участие в образовательно-туристическом выезде поможет им в учебе/ в личном развитии. Совпало ли их представление о путешествии с тем, что они увидели/узнали в процессе самого путешествия. Как оно изменилось. В ходе сессии обратной связи, рефлексии анализируется вся работа в целом и отдельные этапы/мероприятия. Необходимо включить анализ полученной информации, соответствует ли это образовательным задачам, насколько материал, полученный в путешествии, помог для выполнения проектно-исследовательских работ (Приложение № 8).

## **6. Образовательно-исследовательский проект «Туристический паспорт школьника»**

Участники образовательно-туристического маршрута записывают информацию по объектам показа (Центральный рынок г. Ростов-на-Дону, Ростовский областной музей краеведения, Донской государственный технический университет и т.д.

Обучающиеся на протяжении образовательного путешествия также становятся участниками образовательно-исследовательского проекта «Туристический паспорт школьника» и заполняют рабочую тетрадь.

Кроме того, в личном кабинете на платформе проекта обучающийся выбирает образовательно-туристический маршрут, который он посетил в рамках реализации Программы путешествия, оценивает полученные впечатления и оставляет заметку (пост). Заметка (пост) включает информацию о самом ярком впечатлении на маршруте, выполнении во время путешествия полученных от учителя заданий и проектно-исследовательской деятельности (при наличии). К заметке (посту) прикрепляются фото с маршрута (экскурсии, мероприятия и т.д.).

Дополнительно обучающийся может выбрать объекты посещения, включенные в программу маршрута, и оставить свой отзыв или впечатление по ним. В таком случае он получит дополнительные баллы, с помощью которых сможет повысить свой уровень в проекте «Туристический паспорт школьника» и получить призы. Это будет способствовать повышению его мотивации к туристско-краеведческой деятельности.

## 7. Методический блок

Методический блок для образовательной Программы путешествия разработан в соответствии с возрастными особенностями обучающихся и состоит из:

### 1. Вводное занятие

- В поисках кладов мудрости
- Инструктажи по технике безопасности

### 2. Тематические занятия

#### - **Донской край - многонациональный и многоконфессиональный.**

Цель: формирование понимания культурного многообразия донского края, уважения к традициям разных народов и вероисповеданий, проживающих на территории региона.

Задачи:

1. Ознакомление учащихся с историей заселения Дона представителями различных этнических групп и конфессий.
2. Изучение особенностей культуры, традиций и обычаев коренных и переселенческих народов региона.
3. Формирование толерантного отношения к представителям иных культур и религиозных убеждений.
4. Развитие интереса к изучению истории своего родного края и уважительного отношения к его историко-культурному наследию.

Краткое содержание занятия:

Введение:

- Краткий исторический экскурс формирования полиэтничного состава населения Дона.
- Определение понятий «этнос», «конфессия».

Основная часть:

1. Исторические этапы заселения Дона различными народами (казаки, русские старожилы, украинцы, греки, армяне, татары, немцы).
2. Особенности быта, традиционной кухни, костюма, праздников и обрядов различных этносов, проживавших на Дону.
3. Религиозная составляющая жизни донских жителей — православие, ислам, католицизм, протестантство и другие направления.

Практическая работа:

- Работа с картой (указание мест компактного проживания разных народов, размещение храмов, мечетей и культовых сооружений).
- Составление сравнительной таблицы культурных элементов представителей разных народов.

Заключение:

- Обобщение материала урока. Подчеркивание важности взаимного уважения и сотрудничества между разными этноконфессиональными группами.

### **- Сословия Российской империи в XIX веке: права и обязанности.**

Цель: ознакомление обучающихся с сословной структурой Российской империи XIX века, особенностями прав и обязанностей каждого сословия, формирование представления о социальной иерархии общества той эпохи.

Задачи:

1. Рассмотреть исторические условия формирования сословий Российской империи.
2. Изучить структуру российского общества XIX века: дворянство, духовенство, купечество, мещанство, крестьянство, казачество.
3. Проанализировать различия в правах и обязанностях основных сословий.
4. Развивать аналитическое мышление и умение сопоставлять социальные явления прошлого и современности.

Краткое содержание занятия:

Введение:

- Понятие «сословие». История появления сословий в России.
- Значимость сословной структуры для функционирования государства.

Основная часть:

1. Дворянство: привилегированное положение, право владения землей, участие в управлении государством.
2. Духовенство: роль церкви, особенности службы священнослужителей, их статус и полномочия.
3. Купечество: коммерческая деятельность, торговые гильдии, экономические возможности.
4. Мещанство: городское население, ремесленники, торговцы, мелкие предприниматели.
5. Крестьянство: сельские жители, крепостничество, освобождение крестьян от зависимости в ходе реформ Александра II.
6. Казачество: военная служба, особые привилегии и ответственность перед государством.

Практическая работа:

- Анализ документов и источников (указы, законы, материалы переписи населения).
- Выполнение заданий на сравнение социальных условий и возможностей представителей различных сословий.

Заключение:

- Подведение итогов изучения темы.
- Оценка влияния сословной системы на развитие страны и её современного значения.

### **- История развития донского купечества в XIX-начале XX века.**

Цель:

Освоение учащимися исторических процессов, способствовавших развитию

донского купечества в XIX–начало XX веков, выявление роли купцов в экономическом процветании региона и формировании местной инфраструктуры.

Задачи:

1. Изучить предпосылки возникновения и расцвета донского купечества.
2. Познакомить с основными отраслями деятельности местных предпринимателей (торговля, промышленность, сельское хозяйство).
3. Выявить вклад купцов в развитие экономики, образования, здравоохранения и культуры юга России.
4. Привлечь внимание к значимости исторического наследия и традиций предпринимательства в современном обществе.

Краткое содержание занятия:

Введение:

- Предпосылки зарождения донского купечества: географическое расположение, природные ресурсы, связь с торговыми путями.
- Общая характеристика экономического положения Юга России в рассматриваемый период.

Основная часть:

1. Становление крупных торговых центров (Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск).
2. Основные отрасли предпринимательской деятельности: торговля хлебом, солью, рыбой, металлами, скотом.
3. Ярмарочная активность и развитие внутренней торговли (Азовская ярмарка, Макарьевская ярмарка).
4. Появление промышленных предприятий, связанных с добычей соли, виноделием, производством железа и угля.
5. Благотворительная деятельность и меценатство известных донских купцов (Шереметьевы, Солодовников, Алферовы).

Практическая работа:

- Анализ исторической документации (купчие грамоты, отчёты городских дум, статистические сведения).
- Просмотр иллюстраций зданий, построенных купцами-донцами.

Заключение:

- Итоги обсуждения вклада донского купечества в экономику и социальную жизнь региона.
- Актуализация темы предпринимательства в современной экономике региона.
- **Виды предпринимательской деятельности в XIX веке на Дону.**

Цель занятия: рассмотреть виды предпринимательской деятельности на территории Донского края в XIX веке, выявить особенности развития предпринимательства и влияние экономических факторов на хозяйственную жизнь региона.

Задачи занятия:

1. Изучить историческое развитие экономики Дона в XIX столетии.
2. Рассмотреть ключевые отрасли промышленности и торговли, развивавшиеся

в регионе.

3. Выявить факторы, способствовавшие росту предпринимательских инициатив в донском крае.
4. Проанализировать социально-экономические условия жизни предпринимателей разных слоев общества.
5. Оценить роль казачества и местного населения в развитии экономической активности региона.

Краткое содержание занятия:

I. Исторический фон и предпосылки экономического роста

- Обзор географического положения Дона и природных ресурсов.
- Экономическая политика государства в отношении юга России.
- Формирование инфраструктуры и транспортных путей.

II. Основные направления хозяйственной деятельности

- Земледелие и сельское хозяйство.
- Торговля и коммерческая деятельность.
- Промышленность и ремесленное производство.
- Финансовое дело и банковская система.

III. Особенности социальной структуры и предпринимательства

- Роль казачьего сословия в экономике.
- Структура купеческого класса и городской буржуазии.
- Участие крестьянства в предпринимательстве.

IV. Заключение и выводы

- Итоги анализа видов предпринимательской деятельности.
- Значение изученного материала для понимания истории экономики региона.
- Ответы на вопросы участников занятия.
- **Мой бизнес в XXI веке.**

Цель занятия: разобраться в особенностях ведения бизнеса в условиях современной цифровой эпохи, изучить актуальные тенденции и стратегии успешного предпринимательства в XXI веке.

Задачи занятия:

1. Ознакомиться с современными формами организации бизнеса.
2. Освоить принципы построения эффективной бизнес-модели.
3. Разработать стратегию продвижения товаров/услуг в цифровом пространстве.
4. Изучить возможности автоматизации процессов управления бизнесом.
5. Познакомиться с рисками и возможностями современного рынка.

Краткое содержание занятия:

I. Современная среда ведения бизнеса

- Характеристика особенностей делового климата начала XXI века.
- Цифровизация и её влияние на ведение бизнеса.
- Тенденции изменения потребительского поведения.

II. Создание успешной бизнес-модели

- Определение миссии и целей предприятия.

- Анализ конкурентоспособности и рыночных возможностей.
  - Выбор оптимальной организационно-правовой формы бизнеса.
- III. Продвижение и маркетинг в эпоху цифровых технологий
- Использование современных инструментов цифрового маркетинга.
  - Формирование бренда и повышение лояльности клиентов.
  - Работа с социальными сетями и онлайн-платформами.

- IV. Автоматизация и управление современным предприятием
- Применение информационных технологий в управлении бизнесом.
  - Оптимизация внутренних процессов компании.
  - Управление финансовыми потоками и налоговая оптимизация.

- V. Практика и риски ведения бизнеса
- Кейсы успешных российских стартапов и компаний.
  - Преодоление кризисных ситуаций и адаптация к изменениям.
  - Оценка рисков и разработка мер противодействия угрозам.

#### **- Предпринимательство и профессия.**

Цель занятия: осмыслить взаимосвязь между предпринимательской деятельностью и профессиональной самореализацией, рассмотреть возможности сочетания профессии и бизнеса для достижения личных и профессиональных целей.

Задачи занятия:

1. Определить понятие предпринимательства и его значение в современном обществе.
2. Исследовать связь между выбором профессии и созданием своего дела.
3. Рассмотреть примеры успешного совмещения профессий и бизнеса.
4. Научиться оценивать собственные компетенции и ресурсы для открытия собственного дела.
5. Составить личный план профессионального развития с учётом потенциала предпринимательской деятельности.

Краткое содержание занятия:

#### I. Понятие предпринимательства и профессиональная реализация

- Что такое предпринимательство?
- Отличительные черты предпринимателя от обычного специалиста.
- Как выбрать профессию, учитывая склонность к ведению бизнеса.

#### II. Профессия как основа будущего бизнеса

- Какие профессии наиболее перспективны для запуска бизнеса?
- Возможности расширения своей сферы влияния благодаря бизнесу.
- Перспективы карьерного роста в рамках собственной компании.

#### III. Оценка собственных компетенций и ресурсов

- Самооценка качеств, необходимых предпринимателю.
- Инвентаризация имеющихся ресурсов (финансовых, человеческих, интеллектуальных).
- Анализ рыночной ситуации и выявление ниш для реализации идей.

#### IV. Практики и инструменты начинающего предпринимателя

- Регистрация юридического лица и налоговые аспекты.
- Организация финансовой отчетности и контроля расходов.
- Подбор команды и эффективное взаимодействие сотрудников.

#### V. Реализация личного плана

- Постановка цели и разработка пошагового плана действий.
- Определение ключевых показателей успеха и методов мониторинга прогресса.
- Советы экспертов и опыт успешных примеров интеграции профессии и бизнеса.

#### **- Проект: «Я предприниматель - составление стартапа».**

Цель занятия: научить студентов разрабатывать собственный проект стартапа, осознавать специфику предпринимательской деятельности и создавать рабочую концепцию для будущей коммерческой инициативы.

Задачи занятия:

1. Осознать основы разработки стартапа и концепции нового бизнеса.
2. Провести SWOT-анализ идеи проекта и определить конкурентоспособность продукта или услуги.
3. Создать детальную структуру бизнес-проекта и составить финансовую смету.
4. Подготовить презентационный материал и научиться защищать свою идею перед инвесторами.
5. Освоить навыки командной работы и эффективного взаимодействия внутри проектной группы.

Краткое содержание занятия:

#### I. Основы создания стартапа

- Понимание термина «стартап», этапы становления молодого бизнеса.
- Исследование потребностей целевой аудитории и определение ниши на рынке.
- Генерация оригинальной идеи и выбор формата проекта.

#### II. Аналитика и стратегия стартапа

- Описание уникального торгового предложения (УТП).
- Методы оценки спроса и конкуренции.
- Прогнозирование рисков и пути минимизации потерь.

#### III. Бизнес-планирование

- Детальное проектирование этапов реализации проекта.
- Расчёт затрат и ожидаемой прибыли.
- План выхода на рынок и привлечение первых клиентов.

#### IV. Команда и лидерство

- Принципы формирования сильной команды стартапа.
- Распределение ролей и ответственности среди членов команды.
- Эффективные методы руководства проектом.

#### V. Презентация и защита проекта

- Правила подготовки презентации и публичных выступлений.
- Демонстрация готового проекта перед аудиторией инвесторов.

- Получение обратной связи и совершенствование проекта.

**- Культура донского купечества: обычаи, традиции, быт и вера.**

Цель занятия: ознакомление учащихся с культурой, обычаями, традициями, бытом и верой донского купечества XVIII–XIX веков.

Задачи занятия:

1. Образовательная: Формирование представления о специфике культуры и быта донских купцов.

2. Развивающая: Развитие аналитического мышления и способности анализировать исторические источники.

3. Воспитательная: Воспитание уважения к культурному наследию региона и формирование интереса к истории родного края.

Краткое содержание занятия:

I. Организационный этап

Приветствие участников, постановка цели и задач урока.

II. Мотивация учебной деятельности

Обзор значимости изучения культурного наследия регионов России на примере донского купечества.

III. Основная часть

1. Исторический экскурс

- Общие сведения о развитии торговли и предпринимательства на Дону.

- Роль купеческого сословия в экономическом и социальном развитии региона.

2. Обычаи и традиции

- Семейные ценности и уклад жизни донских купцов.

- Особенности воспитания детей и роль женщин в семье.

- Традиционные праздники и обряды.

3. Бытовые условия

- Типичные жилища и интерьеры домов донских купцов.

- Одежда, питание и досуг представителей купечества.

4. Вера и религиозность

- Значение православия в жизни донских купцов.

- Покровительство храмостроению и благотворительность.

5. Практическая работа

Анализ исторических документов и предметов материальной культуры.

Работа с интерактивными материалами (картины, фотографии).

IV. Заключительный этап

Подведение итогов, рефлексия обучающихся, домашнее задание.

**- Влияние донских купцов на культурную жизнь региона.**

Цель занятия: показать влияние донских купцов на развитие культурной жизни региона в XIX — начале XX века.

Задачи занятия:

1. Образовательная: Изучение вклада донских купцов в развитие образования, науки, искусства и общественной жизни региона.

2. Развивающая: Развитие умения анализировать историческую информацию и выделять ключевые аспекты влияния купечества на культурную среду.

3. Воспитательная: Формирование уважительного отношения к культурному наследию региона и осознание роли купечества в формировании культурных традиций.

Краткое содержание занятия:

I. Организационный этап

Приветствие участников, постановка целей и задач урока.

II. Мотивация учебной деятельности

Актуализация знаний о значении купечества в истории региона и важности изучения культурного наследия.

III. Основная часть

1. Исторические предпосылки развития купеческой среды

- Рост благосостояния купеческих семей на рубеже XIX—XX вв., накопленные капиталы.

- Экономическое значение ростовского порта и торгового пути по Дону.

2. Купцы и образование

- Основание школ, гимназий, поддержка научных учреждений.

- Примеры известных учебных заведений, построенных на средства купцов.

3. Благотворительная деятельность

- Строительство храмов, монастырей, приютов и больниц.

- Поддержка бедных слоев населения, организация помощи пострадавшим от стихийных бедствий.

4. Художественная культура

- Создание музеев, театров, библиотек.

- Финансирование художественных салонов, музыкальных вечеров, театральных представлений.

5. Общественно-политическая активность

- Участие в городской думе, руководство общественными организациями.

- Политико-экономическое взаимодействие с властью и другие формы социальной активности.

6. Анализ конкретных примеров:

Практическая работа с архивными источниками, иллюстрациями, видеофрагментами, позволяющими представить вклад отдельных купеческих фамилий в развитие региона.

IV. Итоги занятия

Подведение итогов, закрепление материала путем вопросов и заданий, формулировка выводов о влиянии купечества на культурную жизнь региона.

**- Купец или благотворитель?**

Цель занятия: формирование понимания взаимосвязи между предпринимательской деятельностью и благотворительностью на примере судьбы одного из представителей донского купечества.

Задачи занятия:

1. Познакомить учащихся с биографией выдающегося представителя донского купечества, показать многогранность личности предпринимателя-благотворителя.
2. Развивать умение самостоятельно анализировать исторический источник, критически оценивать факты и формировать собственное мнение.
3. Воспитывать уважение к труду предпринимателей прошлого, понимание значимости личного примера и ценностей гражданского служения обществу.

Краткое содержание занятия:

#### I. Организационный этап

Приветствие участников, постановка целей и задач урока.

#### II. Актуализация темы

Представление темы урока, введение понятий "предпринимательство" и "благотворительность", определение их значения в исторической перспективе.

#### III. Основная часть

##### 1. Биография предпринимателя

Краткий обзор жизненного пути выбранного исторического персонажа, история становления и успеха в предпринимательстве.

##### 2. Деятельность предпринимателя

Описание ключевых направлений хозяйственной деятельности героя урока, достижений и проблем, связанных с бизнесом.

##### 3. Благотворительные инициативы

Примеры проектов, поддержанных предпринимателем, участие в общественных инициативах, создание образовательных и медицинских учреждений, строительство культовых сооружений.

##### 4. Публичная позиция

Оценка взглядов и убеждений героя урока относительно ответственности перед обществом, понимания своего места в обществе и восприятии собственной миссии.

##### 5. Индивидуальная работа

Предоставление учащимся возможности самостоятельного анализа источников, составления тезисов выступления и подготовки презентационного проекта.

##### 6. Подведение итогов обсуждения

Коллективное обсуждение результатов индивидуальной работы, выявление общих закономерностей и особенностей, характерных для эпохи.

#### IV. Рефлексия

Самостоятельная оценка учениками своей позиции относительно связи предпринимательства и благотворительности, выводы о личной мотивации героев прошлого.

#### **- Донские купцы как меценаты и благотворители.**

Цель занятия: раскрыть роль донских купцов в поддержке культуры, науки и общественного блага региона через призму их меценатской и благотворительной

деятельности.

Задачи занятия:

1. Ознакомить учащихся с примерами активной меценатской деятельности донских купцов конца XIX — начала XX века.
2. Способствовать развитию навыков анализа исторических фактов и формированию оценочных суждений.
3. Воспитывать чувство гордости за культурно-историческое наследие родного края и способствовать формированию гражданской позиции.

Краткое содержание занятия:

I. Организационный этап

Приветствие, постановка цели и задач занятия.

II. Вводная беседа

Актуализация знаний о купечестве, пояснение терминов "меценатство" и "благотворительность".

III. Основная часть

1. Исторический фон

Коротко о социально-экономической ситуации в регионе и роли купечества в экономике.

2. Донские купцы-меценаты

Выделение наиболее ярких примеров меценатов-донцев: поддержка строительства церквей, учебных заведений, больниц и музеев.

3. Направления поддержки

Подробнее о направлениях меценатства: наука, искусство, просвещение, здравоохранение.

4. Благотворительность в повседневной жизни

Проекты социального характера, помощь нуждающимся слоям общества, добровольчество.

5. Современные тенденции

Рассмотрение продолжателей традиций меценатства среди современных предпринимателей.

6. Практическая работа

Индивидуальное изучение биографии конкретного купца-мецената, подготовка мини-сообщений.

IV. Заключение

Подведение итогов, обобщение полученной информации, формулирование выводов о значении донских купцов для региональной культуры и современного состояния дел.

**- Меценатство и благотворительность в истории России**

Цель занятия: осветить историю российского меценатства и благотворительности, выявить их роль в развитии отечественной культуры, науки и общества.

Задачи занятия:

1. Образовательная: сформировать представление о феномене меценатства и благотворительности в России, познакомить с ключевыми фигурами меценатов и результатами их деятельности.
2. Развивающая: развивать способность к анализу и синтезу исторических сведений, сопоставлению различных видов благотворительных инициатив.
3. Воспитательная: воспитывать нравственное отношение к ценностям благотворительности, осознавать значимость индивидуального участия каждого гражданина в судьбе страны.

Краткое содержание занятия:

#### I. Организационный этап

Приветствие, сообщение темы и целей занятия.

#### II. Теоретическая часть

Определение понятий "меценатство" и "благотворительность"; этапы формирования русского меценатства.

#### III. История меценатства в России

Исторический обзор основных периодов русской благотворительности:

- Средневековье: князья-монархисты и духовенство.
- Эпоха Петровских реформ: зарождение светского меценатства.
- Период расцвета дворянского меценатства (XVIII-XIX вв.).
- Частное меценатство XX века и современность.

#### IV. Яркие представители российских меценатов

Характеристика крупнейших деятелей русского меценатства: Третьяков, Морозовы, Мамонтовы, Строгановы, Демидовы и др.; проекты, ими инициированные и финансируемые.

#### V. Виды и направления благотворительности

Классификация форм проявления меценатства: искусство, наука, медицина, образование, социальная сфера.

#### VI. Современная ситуация

Современное состояние меценатства и благотворительности в России, проблемы и перспективы развития.

#### VII. Закрепление изученного материала

Вопросы и задания на проверку полученных знаний, индивидуальная работа с иллюстративным материалом.

#### VIII. Итоговая рефлексия

Выводы о значении меценатства и благотворительности в истории России, самооценка приобретённых знаний и умений.

3. Урок – рефлексия. Круглый стол «Наследие донских купцов и предпринимателей».

Программа "По следам донских купцов и предпринимателей" разработана для обучающихся 8-9 классов и предполагает формирование групп численностью 20 человек. Реализация программы занимает два дня, в течение

которых участники смогут познакомиться с историческим наследием донских купцов и предпринимателей, а также узнать о современных бизнес-практиках, продолжающих их традиции. Каждую группу сопровождают два педагога и один экскурсовод, а перемещение между объектами осуществляется на предоставленном автобусе.

### **Этапы реализации программы**

*Подготовительный этап.* На данном этапе проводятся следующие мероприятия:

- Вводное занятие, на котором участники узнают о целях и задачах программы, а также получают базовые сведения о донских купцах и предпринимателях.
- Разрабатывается маршрут путешествия, включающий посещение музеев, значимых исторических мест и действующих предприятий.
- Готовится необходимое оборудование для сбора и обработки информации, включая ноутбуки, планшеты и фотоаппараты.

*Основной этап.* Этот этап включает:

- Посещение музеев и исторических мест, связанных с жизнью и деятельностью донских купцов и предпринимателей.
- Экскурсии на современные предприятия, демонстрирующие продолжение традиций донского предпринимательства.
- Выполнение практических заданий, таких как написание эссе, подготовка презентаций и проведение интервью с местными жителями и предпринимателями.

*Заключительный этап.* Завершающий этап программы предусматривает:

- Подведение итогов, обсуждение полученных знаний и опыта.
- Представление результатов работы участников в виде эссе, презентаций и интервью.
- Организация выставки или конференции, где учащиеся демонстрируют свои достижения.

### **Методические рекомендации**

Для обеспечения эффективности занятий используются различные интерактивные формы работы, такие как квесты, ролевые игры, дискуссии и дебаты. Это позволяет вовлекать учащихся в процесс обучения и развивать их критическое мышление. Особое внимание уделено междисциплинарному подходу, объединяя элементы истории, экономики, обществознания и родного языка для всестороннего понимания темы. Современные цифровые технологии применяются для сбора и обработки информации, а также создания мультимедийных проектов. Важно, чтобы учащиеся имели возможность анализировать и сравнивать исторические данные с современными условиями,

делать выводы и выдвигать собственные идеи.

### **Оценка результатов**

Оценивание результатов программы основывается на выполнении практических заданий, участии в дискуссиях и презентациях, а также качестве представляемых работ. Используется рейтинговая система, где каждый этап программы оценивается отдельно, а итоговая оценка формируется на основании общей результативности. Это позволяет объективно оценить уровень подготовки каждого участника.

### **Рекомендации по безопасности**

Медицинский работник сопровождает группу, обеспечивая наличие аптечки первой помощи. Все участники ознакомлены с правилами поведения на экскурсиях и в общественных местах, а также соблюдаются правила транспортной безопасности при перемещениях на автобусе.

### **Дополнительные мероприятия**

Дополнительно организуются культурные мероприятия, такие как посещение музеев и исторических мест городов, что обогащает программу и расширяет кругозор участников.

#### **7.1. Список литературы для обучающихся**

1. Астапенко М.П. История Донского края: пособие. - Рн/Д, 2023
2. Брыкалова М. Семья Алфераки // Город. - 1998. - 11 дек. - с.4. Дон. От истории к современности: информ.-метод. пособие / сост.: Гетажаева И.А. – Ростов-на-Дону. 2018. –51 с., с илл.
3. История Дона с древнейших времен до Великой Октябрьской социалистической революции [Текст] / Ростовский государственный ун-т; [предисловие А. П. Пронштейна]; авт. глав: Н. Д. Праслов, С. Н. Братченко, В. Я. Кияшко и др. ; [ред. коллегия: В. И. Кузнецов (отв. ред.) и др.]. — Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 1965. — 528 с., 2 л. карт. : 21 см.
4. История донского казачества: учебник. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – 464 с.
5. История донского казачества. В трех томах Авторы: ООО «Омега Паблишер», Агафонов А.И., коллектив авторов, 2020
6. Кукушин В., Бойко З. Музыкальная культура города Таганрога. - Ростов-н/Д., ГинГо, 1999. - с.52-54.
7. Назаренко И. Скараманги дом // Энциклопедия Таганрога. - Таганрог: Антон, 1998. - с.443.
8. Памятники доброй воли: очерки истории благотворительности в донских городах дореволюционной эпохи. - Ростов-на-Дону, 2012 - С. 10-14; С. 71-75.
9. Ратник В. Алфераки Николай Дмитриевич // Энциклопедия Таганрога. – Таганрог: Антон, 1998. - с.165-166.

10. Филевский П. История города Таганрога. - Таганрог: Сфинкс, 1996. - с.1-12.

### 7.2. Список литературы для педагога:

1. Азовская земля: общество и власть. / Под общей редакцией С.В. Юсова, Председателя Избирательной комиссии Ростовской области и В.Н. Бевзюка, Главы Азовского района. – Информационно-аналитический и издательский центр «Местная власть», 2011 г. – 120 с., илл.
2. Аронов А.А. Золотой век русского меценатства. - М., 1995.
3. Балюкин К. С. Предпринимательство на Дону в XIX - начале XX века: проблемы развития. Издательство: Ростов-на-Дону: 2004
4. Бачина, Н. Некоторые вопросы истории торгово-промышленных фирм г. Ростова-на-Дону: (XIX - начала XX в.) / Н. Бачина // Известия Ростовского областного музея краеведения. - Ростов-на-Дону, 1988 - вып. 5 - С. 81-87.
5. Бусленко Н.И. Донской след Меркурия. - Ростов - на - Дону, 1996.
6. Бусленко Н.И. Ростовское купечество. - Ростов - на - Дону, 1994.
7. Боханов А.Н. Савва Мамонтов // Вопросы истории. - 1990. - №11. - С.42-67.
8. Боханов А.Н. Савва Морозов // Вопросы истории. - 1989. - № 4. - С.68-84.
9. Верещагин Е. Ростовские купцы 1905/2005: [десять известных предпринимателей] / Е. Верещагин, С. Смирнов, Е. Рейнюк // Кто главный. - 2005 - № 2 - С. 26-34.
10. Вольчик В.В. Край упущенных возможностей: институциональная история донского аграрного и торгового предпринимательства (статья) // Историко-экономические исследования. 2007. Т. 8. №3.
11. Высоков В.В. Малый бизнес: предпринимательский всеобуч для школьников. Ростов-на-Дону. 2010.
12. Григорьев А.П., Григорьев В.П. Ярлык Джанибека венецианским купцам Азова от 1347 г.: Реконструкция содержания // Историография и источниковедение истории стран Азии и Африки/Отв. ред. Н.Н.Дьяков. СПб., 1995. Вып. 15. С. 36-83.)
13. Гуржиева И. Духовное сердце Ростова: [об истории Ростовского кафедрального собора Рождества Пресвятой Богородицы] / И. Гуржиева // Культура Дона. - 2010 - № 5 - С. 4
14. Купечество Ростова. История, традиции, судьбы: интерактивный библиографический справочник. – Текст: электронный / сост.: В. Н. Козлова, Н. В. Савилкина, М. Е. Стрижак; ЦГБ им. Горького; МБУК РГ ЦБС.– Ростов-на-Дону: ЦГБ им. Горького, 2022. – 55 с.: ил.
15. Лобжанидзе В. Н. Капитал и благотворительность на Дону: [о меценатах Ростова XIX века: Г. И. Шушпанове, М. М. Дутикове, М. Я. Горбенко, В. И. Асмолове, Н. И. Токареве, П. М. Троянкине, Н. А. Панине, М. П. Шахове, С. И.

- Федорове, П. Р. Максимове, М. Ф. Мерошниченко и других] // Ростовский монетный двор. - Ростов-на-Дону, 2002, С. 108-137.
16. Морозан В. В. Деловая жизнь на юге России в XIX – начале XX века / В. В. Морозан. - Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2014 - 614 с.
17. Окопная О. П. Армянское купечество на Дону / О. П. Окопная. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 329-331.
18. Рылова Н. Е. Эволюция общественной и частной благотворительности на Дону / Н. Рылова // Благотворительность на Дону во второй половине XIX - начале XX в.: монография. - Ростов-на-Дону; Таганрог, 2017 - С. 123-179.
19. Савельев Е.П. Очерки по истории торговли на Дону: Общество донских торговых казаков. 1804-1904 гг. / Е.П. Савельев. — Новочеркасск: тип. В.И. Бабенко, 1904. — [4], 175 с., 12 л. ил. : 25.
20. Теория и практика образовательной технологии / [Науч. ред. В. В. Гузеев]. - Москва: НИИ шк. технологий, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 186, [1] с. : ил., табл.; 20 см.
21. Чалхушьян Г. Х. История города Ростова-на-Дону. Глава 9 // Донской временник. Год 1999-й / Дон. гос. публ. б-ка. Ростов-на-Дону, 1998. Вып. 7. С.132-134

#### Интернет ресурсы

1. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405145621/>
2. [https://sh17-lesnaya-dacha-r07.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\\_files/189/3031/Methodicheskie\\_rekomendatsii\\_po\\_sostavleniyu\\_IOM.pdf](https://sh17-lesnaya-dacha-r07.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/189/3031/Methodicheskie_rekomendatsii_po_sostavleniyu_IOM.pdf)
3. [https://sch1524uv.mskobr.ru/files/5.%20Образовательная%20деятельность/В\\_заимообучение/Документы/00\\_metodicheskie\\_rekomendacii\\_po\\_vyezdny\\_meropriyatiam.pdf](https://sch1524uv.mskobr.ru/files/5.%20Образовательная%20деятельность/В_заимообучение/Документы/00_metodicheskie_rekomendacii_po_vyezdny_meropriyatiam.pdf)
4. <https://revolution.allbest.ru/>
5. <http://rosdon.ru/>
6. <https://web.archive.org/>
7. <https://rusneb.ru>
8. <https://rostov.dk.ru>
9. <https://rostov.mk.ru>
10. <https://nsportal.ru>
11. <https://www.dissercat.com>
12. <https://cyberleninka.ru>
13. [https://vk.com/wall595016880\\_151](https://vk.com/wall595016880_151)
14. <https://priazove.ru/kupcy-zamorskie-i-torgovlya-v-azake/>

15. <https://ist-konkurs.ru/raboty/2016/1918-torgovo-ekonomicheskie-svyazi-azaka-v-pozdnezolotoordynskoe-vremya-1419-1475-gg>
16. [https://primo.nlr.ru/primo\\_library/libweb/action/search.do?fn=search&vl\(freeText0\)=Азов%2С+город+\(Ростовская+область\).+История&tab=default\\_tab&mode=Advanced&scp.scps=scope%3A\(MAIN\\_07NLR\)&vid=07NLR\\_VU1&ct=suggestedSearch&vl\(199950180UI4\)=all\\_items&vl\(1UIStartWith0\)=exact&vl\(199890271UI0\)=sub](https://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?fn=search&vl(freeText0)=Азов%2С+город+(Ростовская+область).+История&tab=default_tab&mode=Advanced&scp.scps=scope%3A(MAIN_07NLR)&vid=07NLR_VU1&ct=suggestedSearch&vl(199950180UI4)=all_items&vl(1UIStartWith0)=exact&vl(199890271UI0)=sub)
17. <https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br754938>
18. <https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br0000127470>
19. <https://ecatalog.nlb.by/Search/Results?lookfor=%22Очерки+истории+Азова%22&type=Series>
20. <http://rostov-region.ru/books/item/f00/s00/z0000013/st024.shtml>
21. <https://azovmuseum.ru/news/37159.html>
22. <https://s.esrae.ru/nauobraz/pdf/2015/3/170.pdf>
23. [https://polittheory.narod.ru/Library/Edge\\_of\\_the\\_missed\\_opportunities.pdf](https://polittheory.narod.ru/Library/Edge_of_the_missed_opportunities.pdf)
24. <https://sch78.ru/wp-content/uploads/>

## 8. Наглядно-иллюстративные материалы

### Этап 1: Вводное занятие

#### 1. Историческая карта Ростовской области XIX века

**Описание:** Карта показывает расположение основных торговых путей, крупных населенных пунктов и центров купеческой деятельности в Ростовской области в период расцвета донского предпринимательства.

**Цель использования:** Познакомить участников с географией региона и показать важность торговли и предпринимательства в развитии территории.

**Где используется:** В начале вводного занятия для установления общего контекста программы.

#### 2. Портреты известных донских купцов и предпринимателей

**Описание:** Коллекция портретов выдающихся представителей купеческого сословия Дона, таких как Парамон Платонов, Иван Греков и др.

**Цель использования:** Иллюстрировать личность и вклад конкретных людей в развитие региона.

**Где используется:** Во время знакомства с ключевыми фигурами программы.

#### 3. Инфографика "Развитие торговли на Дону в XIX веке"

**Описание:** Графически представленная информация о динамике роста торгового оборота, видах товаров и объемах экспорта.

**Цель использования:** Наглядно продемонстрировать экономические успехи и значение торговой деятельности для региона.

**Где используется:** Для объяснения экономических процессов и масштабов деятельности купцов.

### Этап 2: Тематические занятия

### 1. Фотографии старинных зданий и архитектурных ансамблей

**Описание:** Фотоснимки сохранившихся до наших дней купеческих домов, складов, магазинов и административных зданий.

**Цель использования:** Ознакомить участников с материальной культурой и архитектурой эпохи, связанной с развитием купечества.

**Где используется:** На занятиях, посвящённых градостроительной политике и культуре потребления.

### 2. Коллекция предметов быта и ремесленных изделий

**Описание:** Реконструкция интерьеров купеческих домов с демонстрацией мебели, посуды, одежды и других бытовых предметов.

**Цель использования:** Погрузить участников в атмосферу повседневной жизни купцов и их семей.

**Где используется:** На занятиях, раскрывающих повседневную жизнь и быт купечества.

### 3. Видео-экскурсия по музейным экспозициям

**Описание:** Записи виртуальных туров по экспозициям музеев, связанным с темой купечества и предпринимательства.

**Цель использования:** Дополнить теоретический материал наглядными примерами экспонатов и документов.

**Где используется:** При невозможности физического посещения музея или для дополнительного погружения в тему.

## Этап 3: Образовательное путешествие

### 1. Маршрутная карта с остановками и достопримечательностями

**Описание:** Подробная схема маршрута с отметками о посещаемых объектах (музеев, фабрик, рынков, исторических мест).

**Цель использования:** Ориентироваться в пространстве и планировать перемещения.

**Где используется:** В процессе самого путешествия для навигации и координации действий.

### 2. Информационные таблички и указатели

**Описание:** Таблички с описанием достопримечательностей, краткой информацией о персонах и событиях, связанных с местом.

**Цель использования:** Обеспечить участников дополнительной информацией прямо на месте.

**Где используется:** Непосредственно на объектах посещения.

### 3. Брошюра с описанием маршрута и интересными фактами

**Описание:** Небольшое печатное издание с картой маршрута, справочной информацией о каждом пункте остановки и интересными историческими анекдотами.

**Цель использования:** Сделать путешествие более информативным и увлекательным.

**Где используется:** Во время путешествий и прогулок для справки.

#### Этап 4: Урок-рефлексия

##### 1. Коллаж "Вдохновение от предков"

**Описание:** Коллаж, составленный из изображений исторических личностей, связанных с донским купечеством, а также иллюстраций современных предпринимателей, работающих в регионе.

**Цель использования:** Создание визуального моста между прошлым и настоящим, вдохновение участников на дальнейшее исследование и творчество.

**Где используется:** В начале урока-рефлексии для установления эмоционального настроя и концентрации внимания на преемственности поколений.

##### 2. Постер "История успеха"

**Описание:** Плакат с изображениями ключевых фигур донского купечества и предпринимателей, их достижений и вклада в развитие региона.

**Цель использования:** Установление связи между историческими примерами и современными проектами, вдохновение участников на создание собственных идей.

**Где используется:** В начале урока-рефлексии для создания атмосферы преемственности и мотивации.

##### 3. Видеоролик "Идеи в действии"

**Описание:** Короткое видео, демонстрирующее примеры успешных стартапов, основанных на традициях донского предпринимательства.

**Цель использования:** Показать, как исторические уроки могут быть применены в современных условиях, вдохновить участников на реализацию своих идей.

**Где используется:** Перед началом представления стартапов для демонстрации реальных кейсов.

##### 4. Интерактивная панель "Выбор стратегии"

**Описание:** Электронная панель с вариантами стратегий развития бизнеса, основанными на опыте донских купцов (например, диверсификация, инновации, социальная ответственность).

**Цель использования:** Помочь участникам выбрать оптимальную стратегию для своего стартапа, основываясь на проверенных временем принципах.

**Где используется:** Во время подготовки к защите стартапов для выбора направления развития проекта.

##### 5. Шаблон бизнес-плана или стартапа "От идеи к действию"

**Описание:** Готовый шаблон для оформления бизнес-планов, включающий разделы по маркетингу, финансам, производству и управлению.

**Цель использования:** Упрощение процесса подготовки к защите стартапов, обеспечение структуры и последовательности изложения информации.

**Где используется:** При подготовке к представлению стартапов для структурирования идей и предложений.

##### 6. Модель "Дерево решений"

**Описание:** Визуальная схема, показывающая возможные варианты развития

стартапа в зависимости от выбранных стратегий и ресурсов.

**Цель использования:** Помощь в принятии обоснованных решений, прогнозировании рисков и возможностей.

**Где используется:** Во время обсуждения и защиты стартапов для демонстрации логики принятия решений.

*7. Флипчарт "Вопросы и ответы"*

**Описание:** Большой лист бумаги или электронная доска для записи вопросов и комментариев аудитории во время представления стартапов.

**Цель использования:** Обеспечение взаимодействия между презентующими и аудиторией, получение обратной связи и уточнений.

**Где используется:** Во время защиты стартапов для фиксации вопросов и ответов.

Эти материалы помогут сделать урок-рефлексию и защиту стартапов более структурированными, наглядными и эффективными, а также способствовать развитию критического мышления и навыков презентации среди участников. (Приложение № 9)

## 9. Блок оценочных средств

Блок оценочных средств предназначен для проверки уровня усвоения знаний и компетенций, полученных в ходе образовательного путешествия "По следам донских купцов и предпринимателей". Он включает в себя контрольно-измерительные материалы и тесты, которые позволяют оценить степень понимания учащимися темы, их умение применять полученные знания на практике и проводить анализ исторических и экономических процессов. (Приложение № 10).

## 10. Ресурсы для размещения информации о Программе путешествия

Информация об образовательной Программе путешествия будет опубликована на таких информационных ресурсах, как:

- официальный сайт Всероссийской программы «Классная страна» Агентства стратегических инициатив по ссылке: <https://klassnayastrana.ru/>;
- официальные социальные сети Всероссийской программы «Классная страна» Агентства стратегических инициатив по ссылке:
  - <https://web.telegram.org/a/#-1002418668451>
  - <https://vk.com/klassnayastrana>
- официальные группы образовательных организаций Ростовской области (субъекта РФ) в социальных сетях по ссылке:
  - <https://minobr.donland.ru/presscenter/news/94230/>
  - <https://t.me/minobrazovaniero>
  - <https://donstu.ru/>



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



- <https://gim.donstu.ru/gimnazia/>
- <https://t.me/gimnaziiadgtu>;
- <https://licey11-rostov.ru/>
- <https://vk.com/licey11rnd>
- официальный сайт музеев, комнат, залов образовательных организаций Ростовской области (субъекта РФ) по ссылке:
- <http://www.rostovmuseum.ru/>
- <https://t.me/kraevedmuseum>
- <https://azovmuseum.ru/>
- <https://t.me/azovmuseum>

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
на формирование образовательно-туристического маршрута Программы  
путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей»  
Международной программы АСИ «Классная страна»

1	Наименование образовательно-туристического маршрута	По следам донских купцов и предпринимателей
2	Наименование образовательного трека (Культура, История и патриотизм, Экология, Наука, Спорт и ЗОЖ)	История и патриотизм
3	Сезонность образовательно-туристического маршрута	всесезонный
4	Продолжительность образовательно-туристического маршрута, дней	2 дня
5	Протяженность образовательно-туристического маршрута (км), в том числе: 1 день маршрута 2 день маршрута	1 день маршрута – 120 км 2 день маршрута – 180 км
6	Целевая аудитория (возраст, класс, курс СПО)	14-17 лет, 8 – 10 класс
7	Точка старта образовательно-туристического маршрута	г. Ростов-на-Дону – г. Азов – г. Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону – г. Таганрог – г. Ростов-на-Дону
8	Точка окончания образовательно-туристического маршрута	г. Ростов-на-Дону – г. Азов – г. Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону – г. Таганрог – г. Ростов-на-Дону
9	Способ передвижения на образовательно-туристическом маршруте (автобусный, пеший, водный, железнодорожный, иной)	Автобус, пеший

10	Перечень географических точек следования по образовательно-туристическому маршруту	г. Ростов-на-Дону г. Азов г. Таганрог
11	Объекты показа, промышленные предприятия (мероприятия указаны в Приложении № 1 к Техническому заданию)	Центральный рынок г. Ростов-на-Дону, ООО «Спектр – Пак Юг» производственный холдинг. Лидер на юге России по изготовлению упаковочных материалов, краеведческий музей г. Азова, кафедра экономики ДГТУ. Лавка А.П. Чехова г. Таганрог, Музей «Градостроительства и быта» г. Таганрог, Банк «Центр – инвест» г. Ростов-на-Дону
12	Мероприятия вне объектов: пешая экскурсия, мероприятия в средстве передвижения, иные (указаны в Приложении № 1 к Техническому заданию)	Пешая экскурсия по г. Ростову-на-Дону, по г. Таганрогу. Путевая экскурсия до Азова, до Таганрога
13	Ограничение по погодным условиям	Нет
14	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий на образовательно-туристическом маршруте	Нет
15	Наименование и адрес коллективных средств размещения, рекомендуемых для использования на образовательно-туристическом маршруте	По согласованию с туроператором



16	Наименование и адрес рекомендуемых объектов питания	По согласованию с туроператором
17	Необходимость направления уведомления в территориальные органы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и др.	нет
18	Перечень объектов, требующих повышенных мер безопасности, рекомендации по их посещению	нет
19	Специальное снаряжение для прохождения образовательно-туристического маршрута (при необходимости)	Нет
20	Доступность объектов и мероприятий для участников образовательно-туристического маршрута для лиц с ОВЗ	Доступен для лиц с ОВЗ в составе смешанных групп (при сопровождении ассистентом, тьютором

**Приложения:**

1. Перечень и характеристики мероприятий в рамках образовательно-туристических маршрутов Всероссийской программы «Классная страна» на 33 л. В 1 экз.
2. Карта и фотоматериалы образовательно-туристического маршрута Программы путешествия Всероссийской программы «Классная страна» на 65 л. в 1 экз.

к Техническому заданию на формирование образовательно-туристического маршрута  
Программы путешествия Международной программы АСИ «Классная страна»

**Перечень и характеристики мероприятий, проводимых на объектах показа, предприятиях в рамках реализации образовательно-туристического маршрута Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей»**

№ п/п	Объект показа, предприятие	Наименование мероприятия, формат	Краткое описание	Основная информация на объекте показа (содержательные тезисы)	Обязательная составляющая (воспитание, гражданская идентичность, профориентация)	Роль преподавателя	Результаты
1	Центральный рынок г. Ростова-на-Дону	театрализованная постановка	Погружение в мир купечества. На этом рынке работал отец Антона Павловича Чехова.	Центральный рынок — один из старейших рынков города, существующий с конца XIX века. Место, где формировалась торговая жизнь Ростова-на-Дону, отражающая эпоху расцвета купеческого	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	сопровождающий	Узнают особенность и речи на Дону. Изучат колорит Донского рынка, правила торговли. Познакомят

				<p>сословия. Отец Антона Павловича Чехова, Павел Егорович Чехов, владел лавкой на Центральном рынке. Это место стало важной частью биографии писателя. Семейный бизнес Павла Чехова оказал влияние на формирование мировоззрения будущего классика русской литературы. Рынок был центром экономической жизни, но также и местом общения, обмена новостями и культурных традиций. Купечество играло ключевую роль в развитии города,</p>			<p>ся с устройством города: Почему Соборы располагались на базарной площади.</p>
--	--	--	--	---	--	--	--

				способствуя его росту и процветанию.			
2	Автобусная экскурсия в г. Азов	Рассказ о Петре I и об Азове, торговом городе	Погружение в историю г. Азова и влиянии Петра Великого на торговые пути Руси.	<p>Город Азов имеет древнюю историю, первые упоминания относятся к X веку. Расположенный на пересечении торговых путей, город играл важную стратегическую и экономическую роль. Петр Великий сыграл ключевую роль в развитии города. После взятия Азова в 1696 году началась активная модернизация флота и армии, что повлияло на развитие торговли и экономики региона. Подробный рассказ о двух Азовских походах (1695–1696 гг.), которые стали</p>	воспитание, гражданская идентичность, профорентация, образование	модератор	Узнают цели Азовских походов Петра I, их значение для развития торговли на Дону.

				<p>важными этапами в укреплении позиций России на юге и выходе к Черному морю. Азов стал важным торговым центром благодаря своему географическому положению. Через город шли караванные пути, соединяющие Европу и Восток. Экскурсия включает посещение исторических мест, связанных с эпохой Петра I, таких как крепости, храмы и другие архитектурные объекты, сохранившиеся до наших дней. Во время экскурсии участники будут заполнять рабочие тетради,</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				отвечая на вопросы и выполняя задания, связанные с историей города и деятельностью Петра Великого.			
3	ООО "Спектр - Пак Юг" производственный холдинг.	Рассказ об истории холдинга	Мастер-класс	Краткий обзор ключевых этапов становления компании "Спектр-Пак Юг". Когда была основана? Какие ключевые решения привели к успеху? Перечисление основных направлений работы холдинга: производство упаковки, логистика, инновационные разработки и др. Описание производственных мощностей, используемых	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	сопровождающий	Получают практические навыки по изготовлению промышленной пленки. Узнают, какие знания и навыки необходимы инженеру. Как выстраивается экономика современного

				<p>технологий и оборудования. Как компания обеспечивает высокое качество продукции? Примеры внедрения инновационных решений в производстве и управлении. Как холдинг поддерживает конкурентоспособность на рынке? Участие компании в экологических проектах, поддержка местных сообществ и инициатив. Холдинг как социально ответственный бизнес. Практическое занятие, демонстрирующее процесс производства продукции или работу с современным</p>			<p>холдинга. Как современные предприниматели помогают развивать культуру Донского края. Понять как развивается успешный холдинг</p>
--	--	--	--	---	--	--	---

				оборудованием. Возможность для участников попробовать себя в роли специалистов.			
4	Краеведческий музей Азова	Погружение в мир городского купечества	экскурсия	Экскурсия в краеведческом музее Азова позволит посетителям окунуться в атмосферу купеческого Азова, познакомиться с бытом, культурой и традициями местного купечества, а также получить представление о вкладе этой социальной группы в развитие города.	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	сопровожающий	Узнают об истории развития купечества в городе Азова исходя из портового расположения города.
5	Экономический факультет ДГТУ	Знакомство с историей ДГТУ	Мастер-класс по написанию стартапа	Посещение экономического факультета ДГТУ позволит потенциальным	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Модератор, сопровождающий	Познакомятся профессиональными навыками,

				<p>студентам и гостям ближе познакомиться с историей университета, особенностями образовательного процесса и научными достижениями. Мастер-класс станет практическим дополнением, помогающим лучше понять актуальные аспекты экономики и предпринимательства. Краткий экскурс в прошлое университета, начиная от его основания до современных достижений. Основные этапы развития вуза, важные события и личности, внесшие значительный вклад в</p>			<p>необходимы для построения бизнеса современному предпринимателю</p>
--	--	--	--	---	--	--	---

				<p>его становление. История создания факультета, его структура и специализации. Знаменитые выпускники и преподаватели, чьи имена связаны с факультетом. Описание образовательных программ, предлагаемых факультетом. Научные исследования и проекты, реализуемые студентами и преподавателями. Возможности трудоустройства после окончания экономического факультета. Партнерства с ведущими</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>компаниями и организациями, обеспечивающие стажировки и практику для студентов. Активности и мероприятия, организуемые на факультете для студентов. Клубы, кружки и секции, доступные студентам. Тематика мастер-класса: современные экономические тренды, финансовое планирование, основы предпринимательства и т.д. Практические советы и рекомендации от опытных преподавателей и профессионалов.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

6	Лавка А.П. Чехова г. Таганрог	Погружение в Таганрог купеческий	Театрализованное представление	<p>Кратко о появлении и функционировании лавки Павла Чехова, отца знаменитого писателя Антона Павловича Чехова. Связь семьи Чеховых с Таганрогом и значением лавки в жизни будущих литераторов. Описание Таганрога как одного из крупных центров купеческой торговли на юге России. Роль купечества в формировании городского уклада и традиций. Повседневная жизнь в лавке, организация труда и взаимодействие с покупателями. Исторические</p>	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	сопровождающий	<p>Погрузятся в атмосферу купечества, примерят на себя роль продавца в лавке, увидят как жил и трудился А.П. Чехов.</p>
---	-------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--	---	----------------	---

				<p>анекдоты и сценки из жизни чеховской лавки. Как детские воспоминания о лавке отразились в произведениях Антона Павловича. Сцены из ранних рассказов Чехова, вдохновлённые атмосферой таганрогского быта. Включение элементов живой реконструкции: диалоги, наряды, характеры персонажей, создающие атмосферу начала XX века. Интерактивные моменты, вовлекающие зрителей в процесс купли-продажи, создание чувства причастности к</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				историческому моменту. Появление представителей различных социальных слоев, от богатых купцов до простых горожан.			
7	Промышленное производство ТД Лаптева г. Таганрог	Знакомство с производством и историей создания	Мастер-класс	Экскурсия на промышленное производство Торгового дома Лаптева откроет перед участниками уникальный взгляд на индустриальную культуру Таганрога, позволив не только узнать историю предприятия, но и лично поучаствовать в процессе создания продукции. Краткий обзор возникновения и развития предприятия, его роль	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	сопровожающий	Приобретут профессиональные навыки, необходимые для качественного выполнения работы.

				<p>в промышленной революции Таганрога. Основатели и ключевые фигуры, стоявшие у истоков успеха бизнеса. Ассортимент товаров, производимых предприятием, и их применение в промышленности и быту. Современное оборудование и технологии, используемые на производстве. Описание всех этапов производственного цикла: от получения сырья до выпуска готовой продукции. Примеры и демонстрации конкретных операций на производственной линии. Система</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>контроля качества на предприятии, соответствие международным стандартам. Инновационные подходы к улучшению процессов и повышению эффективности. Меры по снижению воздействия производства на окружающую среду. Применение экологически чистых материалов и технологий переработки отходов. Условия труда сотрудников, программы повышения квалификации и профессионального роста. Социальные</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>проекты и инициативы, поддерживаемые предприятием. Практическое занятие, позволяющее участникам попробовать себя в роли работников предприятия. Обучение основным операциям и техникам, используемым на производстве. Стратегические планы развития, новые направления и перспективы расширения ассортимента. Вклад предприятия в региональную экономику и сотрудничество с</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				международными партнерами.			
8.	Банк «Центр – инвест»	Торжественное закрытие образовательного проекта, публичная защита результатов исследовательской работы участников, выставка исторических артефактов и презентаций, интерактивные мастер-классы от партнеров программы, обсуждение перспектив развития предпринимат	Круглый стол	Публичная защита результатов исследования: Участники проекта выступят с докладами, демонстрирующими итоги проделанной работы, поделятся интересными фактами и открытиями. Интерактивные мастер-классы от партнеров программы: Практические занятия, направленные на обучение современным методикам ведения бизнеса, внедрение инноваций и сохранение традиций донского	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	сопровожающий	Защита результатов исследования станет важным этапом проекта, позволившим участникам продемонстрировать свою работу и получить обратную связь от экспертов и коллег.

		ельства на Дону.		предпринимательства. Обсуждение перспектив развития предпринимательства на Дону: Круглый стол с участием экспертов, бизнесменов и представителей власти, где будут обсуждаться актуальные вопросы поддержки малого и среднего бизнеса, возможности сотрудничества и новые направления развития экономики региона.			
--	--	---------------------	--	---	--	--	--

**Перечень и характеристики мероприятий, проводимых вне объектов показа, предприятий в рамках реализации образовательно-туристического маршрута Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей»**

№ п/п	Место проведения мероприятия (городское пространство, автобус и др.)	Наименование мероприятия, формат	Краткое описание	Основная информация на объекте показа (содержательные тезисы)	Обязательная составляющая (воспитание, гражданская идентичность, профориентация)	Роль преподавателя	Результаты
1	Автобус	Путевая обзорная экскурсия по купеческим местам Ростова-на-Дону	Знакомство с Донским краем,	Центральный рынок города Ростова-на-Дону	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Сопровождающий группы	Учащиеся узнали о Ростовской области историческая справка. Знакомство с кратким словарём диалектических слов
2	Городское пространство. Центральный рынок	Пешеходная экскурсия	Знакомство с колоритом Ростовской области	Строительство собора на площади, образование центрального	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Сопровождающий	Учащиеся узнали о соборе Рождества Пресвятой

				рынка. Историческая справка об отце А.П.Чехова, который работал на ростовском рынке			Богородице, архитектор Тон К., покровитель Ростова-на-Дону. Димитрий Ростовский. Исторические корни семьи Чеховых.
3	Автобус	Путевая, загородная обзорная экскурсия по дороге в город Азов	Знакомство с историей донского края	Война с Турцией, необходимость владения городом Азовом. Выход в Азовское и Черное море экономическая составляющая государства Российского.	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Сопровождающий группы	Учащиеся узнали о исторической составляющей военных походов Петра I
4	Автобус	Путевая экскурсия по г. Азову	Тематическая экскурсия по городу	Знакомство архитектурой города. Роль купечества и меценатства в	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Сопровождающий группы	Учащиеся познакомились с купеческой архитектурой города

				развитии культурной и экономической составляющей города.			Ростова-на-Дону
5	Автобус	Экскурсия по ДГТУ	Тематическая экскурсия об истории ДГТУ	95-лет Донскому государственному техническому университету. Исторические вехи развития университета.	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Сопровождающий группы, ведущий	Учащиеся познакомились с историей образования опорного ВУЗа на юге страны.
6	Автобус	Музыкальное бинго	заполнить свою карточку символами русских музыкальных инструментов, песен, блюд и терминов торговли быстрее остальных игроков. Каждый ход ведущий	Музыкальное купеческое бинго — увлекательная игра, вдохновленная традициями русской культуры и предпринимательства XIX века. Участники погружаются в атмосферу ярмарочных	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Сопровождающий группы, ведущий	Игра развивает память, реакцию и знание традиций русского народа, дарит море позитива и веселья всей семье и друзьям!

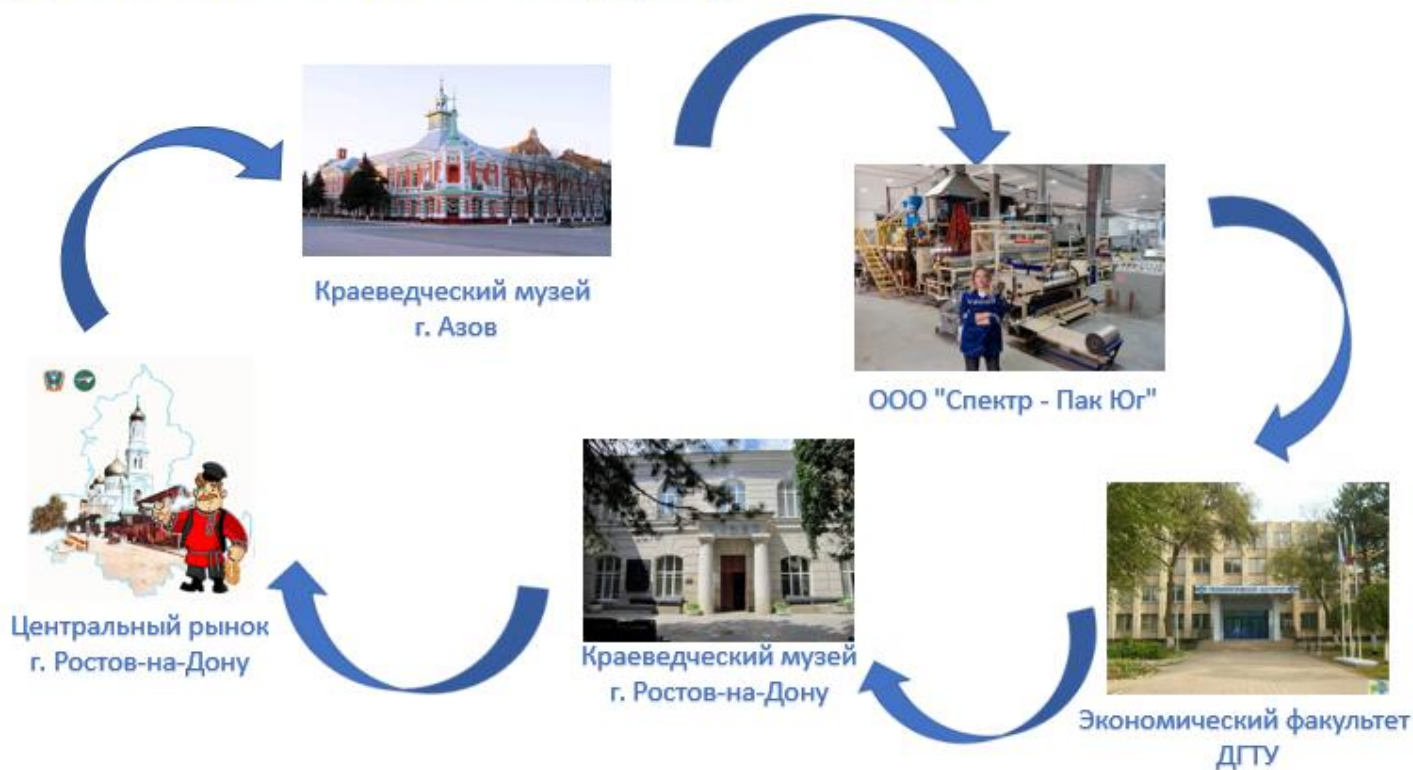
			<p>объявляет новый термин («Балалайка», «Калач», «Хоровод»), а участники отмечают совпадающие символы на своей карточке. Игрок, первым заполнивший ряд, колонку или диагональ, кричит «Купец!» и становится победителем раунда.</p>	<p>гуляний, купцов и торговых рядов, соревнуясь друг с другом в ловкости, внимательности и знании народной музыки.</p>			
7	Автобус	Путевая, загородная экскурсия в город Таганрог	Обзорная экскурсия	Город Петра – Таганрог. Географическая значимость расположения города	воспитание, гражданская идентичность, профориентация, образование	Сопровождающий	Учащиеся познакомились с историей образования города Таганрога.

				Таганрога. Пересечение торговых путей. Роль купечества в развитии региона.			
--	--	--	--	---	--	--	--

к Техническому заданию на формирование образовательно-туристического маршрута  
Программы путешествия Международной программы АСИ «Классная страна»

**Карта и фотоматериалы образовательно-туристического маршрута  
Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» Международной программы  
«Классная страна»**

## День 1. г. Ростов-на-Дону – г. Азов



## День 2. г. Ростов-на-Дону – г. Таганрог



**СМЕТА РАСХОДОВ**  
**образовательно-туристического маршрута Программы путешествия**  
**«По следам донских купцов и предпринимателей»**  
**на 2 дня (20 обучающихся, 2 сопровождающих)**

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Кол-во единиц	Стоимость единицы	Всего на группу (20 чел)	Расходы на 1 чел.
1	Транспортное обслуживание	часы	8 10	3250 3500	61000	3050 руб.
2	Проживание	дни	1	4000	80000	4000
3	Питание	дни	2	1950	78000	3900
4	Экскурсионное обслуживание (услуги гида)	часы	8	4000	32000	1600
5	Расходы на приглашённых лекторов, специалистов, педагогов	чел.	8	1500	12000	600
6	Объекты посещения (входные билеты, экскурсионное обслуживание)	шт.	4	200	16000	800
7	Мастер-классы, квизы, квесты и т.д.	шт.	3	500	30000	1500
8	Сопутствующие расходы (расходные материалы, сувениры и т.д.)				10000	500
9	Прочие расходы				6000	300
10	Расходы на сопровождающих организованной группы несовершеннолетних туристов	чел.	2	8900	17800	890
	<b>Итого</b>				<b>342800</b>	<b>17140</b>

**СМЕТА РАСХОДОВ**  
**образовательно-туристического маршрута Программы путешествия**  
**«По следам донских купцов и предпринимателей»**  
**на 2 дня (40 обучающихся, 4 сопровождающих)**

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Кол-во единиц	Стоимость единицы	Всего на группу (40 чел)	Расходы на 1 чел.
1	Транспортное обслуживание	часы	8 10	4000 4500	77000	1950
2	Проживание	дни	1	4000	160000	4000
3	Питание	дни	2	1950	156000	3900
4	Экскурсионное обслуживание (услуги гида)	часы	8	4000	32000	800
5	Расходы на приглашённых лекторов, специалистов, педагогов	чел.	8	2500	20000	500
6	Объекты посещения (входные билеты, экскурсионное обслуживание)	шт.	4	200	32000	800
7	Мастер-классы, квизы, квесты и т.д.	шт.	3	500	60000	1500
8	Сопутствующие расходы (расходные материалы, сувениры и т.д.)				20000	500
9	Прочие расходы				15000	375
10	Расходы на сопровождающих организованной группы несовершеннолетних туристов	чел.	4	8900	35600	890
	<b>Итого</b>				<b>607600</b>	<b>15190</b>



Технологическая карта образовательно-туристического маршрута  
«Последам донских купцов и предпринимателей» 2025 г.

Маршрут путешествия	<u>По следам донских купцов и предпринимателей</u> (наименование и вид маршрута)		
Протяженность маршрута (км) <u>1 день – 90 км</u> <u>2 день – 120 км</u> Продолжительность путешествия (суток) 2 дня/1 ночь Число туристов в группе (рекомендуемое) <u>20 человек/ 2 сопровождающих</u> Стоимость (ориентировочная) <u>17140 руб./чел</u> <u>40 человек/4 сопровождающих</u> <u>15150 руб./чел</u> Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту «По следам донских купцов и предпринимателей»			
Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и другое	Перевозка туристов
Ростов – на - Дону	Гостиница «Звезда» 2-4х местные номера со всеми удобствами	Экскурсии Центральный рынок Краеведческий Музей ДГТУ, кафедра экономики, банк «Центр-инвест»	Автобус
Азов		Экскурсии Краеведческий музей ООО "Спектр - Пак Юг" производственный холдинг.	Автобус
Таганрог		Экскурсии Музей «Лавка Чеховых»	Автобус

	ТД Лаптева	
<p>Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров и другие особенности на каждом этапе)  <u>Гостиница «Звезда» 3* Ростов на Дону пер. Соборный, 104</u>  <u>Размещение школьники: 4х местные номера, с отдельными кроватями, с удобствами в номере.</u>  <u>Сопровождающие: 2х местные номера, с отдельными кроватями, с удобствами в номере.</u>          Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания)  <u>ИП Судаков Ю.А. Таганрог Ростовской обл.</u></p> <p>Питание туристов осуществляется предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов)  <u>Гостиница «Звезда» Ростов – на - Дону шведский стол</u>  <u>Кафе «Жигули» Ростов – на - Дону накрытие</u>  <u>Кафе «За100лье» Азов накрытие</u>  <u>Ресторан «КЕЦИ» Таганрог накрытие</u>  <u>Перекус: сухой паек сок 0,2, выпечка, питьевая вода 0,5</u></p> <p>Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту)  <u>ООО «Судаков тревел», г. Таганрог:</u>  <u>Тематические экскурсии по Ростову – на - Дону, Азову, Таганрогу. Знакомство с купеческим колоритом Ростовской обл.</u>  <u>ДГТУ г. Ростов – на - Дону. Тематическая экскурсия об истории ДГТУ.</u>  <u>Ростовский областной Музей краеведения.</u>  <u>Тематическая экскурсия о городском купечестве.</u></p>		

<p><u>ООО "Спектр - Пак Юг" производственный холдинг.</u> <u>Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник имени А. А. Горбенко. Тематическая экскурсия о торговой истории Азова.</u> <u>Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей–заповедник. Тематическая экскурсия о купеческом Таганроге.</u> <u>ТД Лаптева, г. Таганрог. Экскурсия на производство муки и мучных изделий.</u> Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии) Подписи руководителей и печати предприятий (при наличии печати), обслуживающих маршрут Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке) (берется из п.5.3.1 УМК)</p>	
---	--

**Тест. «От купечества к предпринимательству: история развития бизнеса в России в конце XVIII-XIX веках»**

**1. Ниже приведен перечень терминов. Все они за исключением одного, характеризуют понятие «предпринимательство».**

Товарищество, индивидуальный предприниматель, акционерное общество, риск, качество.

**2. Ниже приведен перечень терминов. Выберите, те, которые, характеризуют понятие «купец».**

Торговец, коммерсант, торгаш, негоциант, бизнесмен, фарцовщик, гость, предприниматель, аршинник.

**3.**

Определения	Термины
А. Натуральный обмен одной вещи на другую	1. Деньги
Б. Стоимость, выраженная в денежной форме	2. Бартер
В. Мера, с помощью которой определяется ценность товара	3. Цена товара
Г. Основные группы ресурсов, используемые в процессе производства	4. Факторы производства
Д. Товар, который является всеобщим эквивалентом стоимости других товаров и услуг	5. Стоимость

**4. Деятельность людей, направленная на получение прибыли?**

1. Благотворительность
2. Предпринимательство
3. Творчество

**5. Доход от продажи товаров за вычетом издержек производства называется?**

- 1) капиталом
- 2) прибылью
- 3) ценой
- 4) субсидией

**6. Коммерческая организация, созданная с целью производства и продажи товаров и услуг и получения прибыли?**

- 1) Фонд

- 2) Ассоциация
- 3) Лига
- 4) Фирма

**7. Соотнести денежную сумму и купеческую гильдию.**

Согласно «Жалованной грамоте городам» купечество разбивалось на три гильдии, для вхождения в которые требовалось объявить чётко определённую денежную сумму?

1. Купцы 1 гильдии	500 руб.
2. Купцы 2 гильдии	1000 руб.
3. Купцы 3 гильдии	10000 руб.

**8. Соотнесите денежную единицу и ее название в Российской империи.**

А	Полушка	1.	три копейки (трынка или трёшник)
Б	Деньга, денежка	2.	медная монета
В	Грош	3.	золотая десятирублёвая монета.
Г	Алтын	4.	самая мелкая монета, четверть копейки
Д	Гривенник	5.	бумажный рубль
Е	Полтинник, полтина	6.	трёхрублёвая золотая монета
Ж	Целковый, целковик	7.	медная монета достоинством в полкопейки
З	Монета	8.	10 копеек
И	Билетик	9.	50 копеек
К	Червонец	10.	сторублёвая ассигнация
Л	Империял (Арабчик и Лобанчик)	11.	рубль одной монетой.
М	Государственная (Катеринка)	12.	серебряный рубль

**9. Выпишите купцов-меценатов Ростова-на-Дону конца XVIII — начала XX века и что они сделали?**

«Текстильные короли»	АБРИКОСОВЫ	ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕАТР
«Льняные короли»	БАХРУШИНЫ	ХРАНИЛИЩЕ ДЛЯ КАРТИН
«Кожевенные короли»	БОТКИНЫ	РОДИЛЬНЫЙ ПРИЮТ
«Чайные короли»	МОРОЗОВЫ	ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА

«Сладкие короли»	МАМОНТОВЫ	БОЛЬНИЦА ДЛЯ БЕДНЫХ
«Винные короли»	ТРЕТЬЯКОВЫ	ПРИЮТ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ
«Гвоздильный король»	Николай Панин	Покрова Пресвятой Богородицы
«Хлебные короли»	Парамоновы	Первая общегородская клиника
«Табачный король»	Яков Кушнарёв	Благоустроил улицу Пушкинскую
«Табачные короли»	Асмоловы	Асмоловский театр
«Водочный король»	Николай Токарев	Школа поварского искусства и домоводства Собор Александра Невского
«Лесные короли»	Купцы Максимовы	Учредили дом трудолюбия для заботы о бездомных и немущих

### *Описание вводного занятия*

## **В поисках кладов мудрости**

Цели занятия:

1. Познакомить участников с программой образовательного путешествия.
2. Вызвать интерес к истории предпринимательства и купечества на Дону.
3. Создать атмосферу командной работы и взаимодействия.
4. Подготовить участников к предстоящим экскурсиям и активностям.

Задачи занятия:

1. Введение в историю Донского края и роль купечества в его развитии.
2. Рассказ о ключевых фигурах и событиях, связанных с предпринимательством на Дону.
3. Подготовка участников к интерактивной игре, направленной на закрепление знаний.

Оборудование:

- Презентация с иллюстрациями и картами.
- Карточки с заданиями для игры.
- Проектор и экран.
- Столики и стулья для групповой работы.
- Блокноты и ручки для записей.

### Ход занятия

#### 10. Приветствие и знакомство (5 минут)

Ведущий приветствует участников и представляет программу путешествия. Участники представляются друг другу, называя свое имя и одну интересную факт о себе.

#### 10. Исторический контекст (10 минут)

Ведущий рассказывает о значении Донского края в истории России и роли купечества в его экономическом развитии. Акцент делается на ключевые моменты:

- Возникновение торговли на Дону.
- Известные предприниматели и купцы.
- Значение торговых путей и ярмарок.

#### 3. Интерактивная игра «Следопыты» (20 минут)

Участники делятся на команды по 4-6 человек. Каждая команда получает набор карточек с заданиями, связанными с историей предпринимательства на Дону.

Задания включают:

- Вопросы на знание исторических фактов.
- Логические загадки, связанные с торговыми путями и товарами.
- Творческие задания, такие как создание слогана для вымышленного торгового дома.

Команды работают над заданиями, обмениваясь идеями и обсуждая ответы. Ведущий помогает и консультирует по мере необходимости.

#### 10. Обсуждение и подведение итогов (5 минут)

После завершения игры ведущий собирает команды и обсуждает правильные ответы. Участники делятся своими впечатлениями от игры и узнают больше интересных фактов о купечестве на Дону.

#### 5. Заключение и анонс следующего этапа (5 минут)

Ведущий благодарит всех за участие и анонсирует следующий этап программы — экскурсию по историческим местам, связанным с предпринимательской деятельностью на Дону. Объявляется время и место встречи.

Вводное занятие позволяет участникам погрузиться в атмосферу исторического исследования и командной работы, создавая основу для дальнейшего изучения темы предпринимательства на Дону.

## **Инструкции по технике безопасности**

### **Инструкция по технике безопасности при перевозке, при проведении экскурсий и проживании детей – участников образовательной Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» по тематическому треку «История и патриотизм» в рамках Всероссийской программы «Классная страна» Агентства стратегических инициатив по внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях**

Настоящая Инструкция разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановления Совета Министров – Правительства РФ от 23 октября 1993 г. № 1090 «О правилах дорожного движения», Постановления Правительства РФ от 23 сентября 2020 г. № 1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами», Приказа МВД России от 30 декабря 2016 г. № 941 «Об утверждении Порядка подачи уведомления об организованной перевозке группы детей автобусами», Приказа МВД России от 22 марта 2019 г. № 177 «Об утверждении Порядка осуществления сопровождения транспортных средств с применением автомобилей Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации и признании утратившими силу нормативных правовых актов МВД России», Постановления Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 16 октября 2020 г. № 30 «Об утверждении санитарных правил СП 2.5.3650-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к отдельным видам транспорта и объектам транспортной инфраструктуры», рекомендациями и требованиями Национального стандарта РФ ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования», Национального стандарта РФ ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», Межгосударственного стандарта ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования», а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Национальными и Межгосударственными стандартами.

#### **1. Инструкция по технике безопасности при перевозке детей**

Целью настоящей Инструкции является обеспечение сохранения жизни и здоровья детей при осуществлении организованных перевозок группы детей.

Требования настоящей Инструкции обязательны к соблюдению детьми и сопровождающими на протяжении всего маршрута.

Ответственность за соблюдение данной инструкции на протяжении всего маршрута возлагается на лиц, назначенных регионами – сопровождающими группы детей, являющихся участниками образовательной Программы путешествия «По следам донских купцов и предпринимателей» по тематическому треку «История и патриотизм» в рамках Всероссийской программы «Классная страна» Агентства стратегических инициатив по внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях.

Обязанность по ознакомлению с настоящей Инструкцией лежит на отправляющих регионах. Факт ознакомления с текстом Инструкции подтверждается подписью уполномоченного лица Отправляющей стороны, а также подписями сопровождающих лиц.

### **Общие требования безопасности**

**1.1.** Соблюдение данной Инструкции обязательно для всех обучающихся, охваченных автобусными перевозками, а также сопровождающими лицами и Руководителями группы (гидами-сопровождающими).

**1.2.** К перевозкам допускаются дети, прошедшие инструктаж по технике безопасности при поездках.

**1.3.** Перевозка групп детей до начала маршрута Программы может осуществляться любым видом транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным транспортом) в соответствии с нормами и требованиями действующего законодательства Российской Федерации по перевозке организованных групп детей.

Понятие «организованная перевозка группы детей» используется в значении, предусмотренном Правилами дорожного движения Российской Федерации, утвержденными постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. № 1090 «О правилах дорожного движения» и означает следующее: **«организованная перевозка группы детей»** - перевозка в автобусе, не относящемся к маршрутному транспортному средству, группы детей численностью 8 и более человек, осуществляемая без их родителей или иных законных представителей.

Организованная перевозка группы детей автобусами осуществляется в соответствии с Правилами организованной перевозки группы детей автобусами, утверждёнными Постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2020 г. №

1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами», требованиями Приказа МВД России от 30 декабря 2016 г. № 941 «Об утверждении Порядка подачи уведомления об организованной перевозке группы детей автобусами», Приказа МВД России от 22 марта 2019 г. № 177 «Об утверждении Порядка осуществления сопровождения транспортных средств с применением автомобилей Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации и признании утратившими силу нормативных правовых актов МВД России», Приказа Министерства транспорта РФ от 28 октября 2020 г. № 440 «Об утверждении требований к тахографам, устанавливаемым на транспортные средства, категорий и видов транспортных средств, оснащаемых тахографами, правил использования, обслуживания и контроля работы тахографов, установленных на транспортные средства», Приказа Министерства здравоохранения РФ от 15 декабря 2014 г. № 835н «Об утверждении Порядка проведения предсменных, предрейсовых и послесменных, послерейсовых медицинских осмотров» и иными нормативными правовыми актами законодательства Российской Федерации.

## **2. Перевозка детей автобусами**

**2.1.** Поездки детей возможны только при наличии сопровождающего(их) лиц. Количество сопровождающих на один автобус назначается из расчета их нахождения у каждой двери автобуса, при котором один из сопровождающих является ответственным за перевозку по соответствующему автобусу и осуществляет координацию действий водителя (водителей) и других сопровождающих в указанном автобусе.

**2.2.** Для осуществления организованной перевозки группы детей используется автобус, который соответствует по назначению и конструкции техническим требованиям к перевозке пассажиров, допущен в установленном порядке к участию в дорожном движении и оснащен в установленном порядке тахографом, а также аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS.

При организованной перевозке группы детей при движении автобуса на его крыше или над ней должен быть включен маячок желтого или оранжевого цвета.

**2.3. Автобус для осуществления организованной перевозки группы детей должен быть оснащен и оборудован:**

- табличками «ДЕТИ» и надписью: «ЗАКАЗНОЙ»;
- двумя огнетушителями;
- двумя медицинскими аптечками – для автобусов с полной массой менее 5 (пяти) тонн, более – тремя медицинскими аптечками;
- ремнями безопасности или иными детскими удерживающими устройствами – при перевозке детей до 12-летнего возраста;

- двумя противооткатными упорами;
- знаком аварийной остановки;
- тахографом, а также аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS;
- при следовании в колонне – информационной табличкой с указанием места автобуса в колонне;
- устройством, обеспечивающим автоматическую подачу звукового сигнала при движении задним ходом.

**2.4.** Для осуществления организованной перевозки группы детей необходимо обязательное наличие определённого комплекта документов, закреплённого в п. 18 Постановления Правительства РФ от 23 сентября 2020 г. № 1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами».

**2.5.** Количество пассажиров в автобусе не должно превышать число мест, предназначенных для сидения.

**2.6.** В автобусах должны быть предусмотрены только места для сидения. Сиденья, предназначенные для детей, должны быть обращены вперед по ходу автобуса.

### **Требования по безопасности во время посадки в автобус**

**1.** Сопровождающие обеспечивают надлежащий порядок среди детей во время посадки в автобус и высадки из него. Сопровождающие **до начала посадки** детей в автобусы:

- организовывают сбор детей в безопасном месте. Место сбора располагается на расстоянии от места посадки не менее 15 (пятнадцати) метров;
- проводят сверку присутствующих детей по имеющимся и утверждённым спискам и отмечают в списке фактически присутствующих детей;
- проверяют, чтобы размеры, упаковка и содержимое ручной клади и багажа детей соответствовали требованиям правил пользования автобусами и правил перевозки пассажиров и багажа автобусами;
- следят за соблюдением детьми инструктажа, проводимого руководителем группы, в который включены вопросы о порядке посадки в автобус и высадки из автобуса, а также о правилах поведения во время движения и остановок (стоянок) автобуса, правилах поведения в случаях ухудшения самочувствия, при возникновении опасных и чрезвычайных ситуаций во время поездки.

**2. На месте посадки дети** располагаются группой в одном месте и **соблюдают следующие нормы поведения:**

- не отлучаться без разрешения сопровождающего, не расходиться в разные стороны по тротуару, обочине, места посадки;

- не создавать помехи и не причинять неудобства другим людям, находящимся на месте посадки (остановке);
  - не бегать, не толкать друг друга, не устраивать подвижные игры, в том числе с мячами и другими предметами;
  - не подходить к краю остановки, тротуара, обочины у проезжей части до полной остановки подъезжающего транспортного средства;
  - не переносить (не держать) в руках надувные и другие легкие игрушки, мячи и другие предметы; не пересчитывать бумажные деньги, не доставать и не рассматривать документы и прочие легкие предметы, которые под воздействием ветра могут вылететь на проезжую часть дороги и привести к внезапному выходу детей на проезжую часть дороги.
- 3.** Посадка детей в автобус производится после его полной остановки на месте посадки под руководством сопровождающих и под наблюдением водителя.
- 4.** Сопровождающие подводят детей к месту посадки в организованном порядке (детей младшего возраста – построенных попарно). Посадка производится через переднюю дверь автобуса.
- 5.** При посадке личные вещи должны уместиться в одной руке ребенка, другой рукой при подъеме по ступенькам в салон он должен держаться за поручень.
- 6. При посадке сопровождающие не допускают, чтобы дети:**
- выходили на проезжую часть дороги;
  - толкались, дрались;
  - входили в салон с рюкзаками и сумками на плечах (перед посадкой их необходимо снять, чтобы при входе избежать опасности потери равновесия, травмирования лиц и глаз других пассажиров);
  - загромождали проход и выходы личными вещами;
  - клали тяжелые и неустойчивые вещи на верхние полки.
- 7.** Сопровождающие рассаживают детей (в соответствии с листом рассадки), по очереди входящих в автобус, обращая внимание на безопасное размещение ручной клади. Ручная кладь размещается в автобусе так, чтобы не создавать угрозу для безопасности пассажиров и не ограничивать поле обзора водителя (проходы должны быть свободны).
- 8.** После размещения всех детей и ручной клади в автобусе, сопровождающие должны:
- пересчитать детей;
  - проверить, что все они разместились на сидячих местах и разместили личные вещи с соблюдением мер безопасности;

- уточнить у водителя расположение медицинской аптечки, огнетушителей и порядка их применения, аварийных люков и способа их открытия, кнопок аварийного открывания дверей и порядка их использования, другие меры безопасности, определяемые особенностями транспортного средства;

информировать водителя об окончании посадки и занять предназначенные им места в автобусе.

**9.** После посадки детей в автобус Руководитель группы осуществляет переключку участников поездки согласно списку детей и сопровождающих, озвучивает государственный номер автотранспорта и объявляет маршрут движения.

**10.** Во время проведения инструктажа по технике безопасности Руководитель обязан показать места нахождения аптечек в автобусе.

**11.** Во время проведения инструктажа по технике безопасности Руководитель обязан показать места нахождения аварийных выходов и молоточков, необходимых для использования при возникновении аварийной ситуации.

### **Требования безопасности во время поездки**

**1.** После полной остановки автобуса, по указанию Руководителя, спокойно, не торопясь и не толкаясь войти в салон, занять место для сидения, первыми входят дети более старшего возраста, занимающие места в дальней от водителя части салона.

**2.** Запрещено открывать окна, форточки и вентиляционные люки, они могут открываться только с разрешения водителя или Руководителя группы.

**3.** Запрещено загромождать проходы в пассажирском салоне сумками, портфелями и т.п.

**4.** Строго запрещается во время движения вставать со своего места, отвлекать водителя разговорами или криком, высовываться из окон.

**5.** Во время движения автобуса необходимо соблюдать дисциплину и порядок.

**6.** Перед началом движения все дети должны быть пристегнуты ремнями безопасности или иными удерживающими устройствами.

**7.** Движение может быть начато только после контроля всех детей взрослыми сопровождающими группы и Руководителем группы.

### **Требования безопасности в аварийных ситуациях**

**1.** При плохом самочувствии, внезапном заболевании или в случае травматизма необходимо сообщать об этом сопровождающему и Руководителю (гиду-сопровождающему), которые обязаны оказать первую доврачебную помощь.

**2.** В случае террористического захвата автобуса соблюдайте спокойствие, выполняйте все указания без паники и истерики – этим вы сохраните себе жизнь и здоровье.

**3.** Первым из автобуса выходит Руководитель группы и, располагаясь у передней части автобуса, руководит высадкой детей.

**4.** В случае ДТП водитель и сопровождающие срочно должны эвакуировать детей из транспортного средства без выноса их личных вещей.

**5.** При пожаре в транспортном средстве **Руководитель группы или сопровождающие:**

- подают сигнал водителю о возгорании;
- до остановки транспортного средства переводят детей как можно дальше от очага возгорания и приступают к его тушению огнетушителем, имеющимся в салоне, и подручными средствами;
- после остановки автобуса срочно эвакуируют детей и всех пассажиров без личных вещей на безопасное расстояние, исключающее травмы при взрыве транспортного средства.

**6. После эвакуации детей** из транспортного средства при дорожно-транспортном происшествии и пожаре

**Руководитель группы, сопровождающие и водитель:**

- оказывают первую доврачебную помощь пострадавшим и доставляют их в ближайшее лечебное учреждение;
- принимают меры к вызову на место дорожно-транспортного происшествия или пожара сотрудников дорожной полиции и если требуется – «скорой помощи», спасателей, специалистов противопожарной службы;
- не пострадавших детей собирают в месте, где их безопасности ничто не угрожает, успокаивают их, при необходимости обеспечивают прием детьми с ослабленным здоровьем, сердечно-сосудистыми и иными заболеваниями, обострение которых приводит к стрессу, назначенных врачом лекарств;
- после окончания тушения пожара, а также при отсутствии опасности на месте дорожно-транспортного происшествия по согласованию с сотрудниками дорожной полиции силами Руководителей групп и взрослых сопровождающих, по возможности без привлечения детей, собирают личные вещи, раздать их детям;
- определяют возможности и маршрут дальнейшей перевозки детей;
- при необходимости обращаются к прибывшим на место сотрудникам дорожной полиции с просьбой о помощи в организации перевозки детей;
- сообщают по телефону о происшествии и состоянии детей, об их местонахождении и дальнейшем маршруте следования группы организатору перевозки.

#### **Требования безопасности по окончании поездки**

**1.** Выход из автобуса производится только после полной остановки автобуса и после соответствующего указания Руководителя группы. При выходе из автобуса необходимо соблюдать спокойствие и не торопиться.

**2.** Первыми выходят сопровождающие группы, затем дети, занимающие места у выхода из салона.

3. При полном выходе группы детей из автобуса проводится повторная пере-кличка.
4. Запрещается уходить с места высадки до отъезда автобуса.
5. Обо всех недостатках, отмеченных вами во время поездки, необходимо сообщать сопровождающему и Руководителю (гиду-сопровождающему).

## **2. Инструкция по правилам поведения детей при проживании**

Целью настоящей Инструкции является обеспечение сохранения жизни и здоровья детей при организованных перевозках группы детей и организации проживания в средствах размещения различных видов, предназначенных для временного проживания туристов.

Требования настоящей Инструкции обязательны к соблюдению детьми и сопровождающими на протяжении всего маршрута.

Ответственность за соблюдение данной Инструкции на протяжении всего маршрута возлагается на лиц, назначенных регионами – сопровождающими группы детей, являющихся участниками образовательной Программы путешествия «Две войты – две Победы» по тематическому треку «История и патриотизм» в рамках Всероссийской программы «Классная страна» Агентства стратегических инициатив по внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях/ практическому обучению в СПО.

Обязанность по ознакомлению с настоящей Инструкцией лежит на отправляющих регионах. Факт ознакомления с текстом Инструкции подтверждается подписью уполномоченного лица Отправляющей стороны, а также подписями сопровождающих лиц.

### **Требования безопасности во время заселения**

1. В период пребывания в местах временного размещения дети обязаны соблюдать указания сопровождающих и Руководителя группы (гида-сопровождающего).
2. При заселении в место временного проживания Руководитель группы вместе с сотрудником отеля, гостиницы и проч., расселяет группу детей по номерам согласно листу размещения, предварительного согласованного с менеджером туроператора с сотрудником службы размещения (места временного пребывания).
3. При оказании услуг временного проживания для детей и юношества Принимающая сторона руководствуется нормативными правовыми актами законодательства Российской Федерации общими требованиями Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», Национального стандарта РФ ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования», Методических рекомендаций МР 3.1/2.1.0193-20 «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях,

осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (гостиницы и иные средства размещения)» (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 4 июня 2020 г.) и дополнительными рекомендациями, в частности:

3.1. оборудование гостиниц и иных средств размещения, используемых для проживания несовершеннолетних туристов, должно соответствовать строительным нормам и правилам, гигиеническим нормам, санитарно-эпидемиологическим правилам и требованиям пожарной безопасности;

3.2. спальные помещения, санитарные комнаты общего пользования для мальчиков и девочек (юношей и девушек) рекомендуется устраивать отдельно независимо от возрастных групп проживающих туристов;

3.3. при одновременном размещении взрослых и несовершеннолетних туристов в средствах размещения (гостиницах, отелях, домах, центрах отдыха и т.д.) рекомендуется предусматривать их отдельное размещение, по возможности – на отдельных этажах или в отдельном крыле здания;

3.4. при оказании услуг по временному проживанию несовершеннолетних туристов необходимо предусматривать предоставление дополнительных услуг, в том числе услуг питания, стирки, глажки, мелкого ремонта одежды и обуви.

4. Не рекомендуется расселять детей выше третьего этажа.

5. Проживание мальчиков и девочек должно быть отдельным.

6. Проживание сопровождающих лиц должно быть осуществлено таким образом, чтобы они находились на одном этаже с группой детей.

7. Руководитель группы обязан проследить и убедиться в том, чтобы дети знали номер комнаты и мобильного телефона сопровождающего их лица.

#### **Требования безопасности после расселения**

1. Дети обязаны соблюдать режим дня, а также общие санитарно-гигиенические нормы (умываться, причесываться, одеваться по погоде и т.д.).

2. В случае плохого самочувствия или травматизма необходимо сообщать сопровождающим или Руководителю (гиду-сопровождающему).

3. **Выход за территорию гостиницы, отеля и прочее, без разрешения сопровождающего и Руководителя (гида-сопровождающего) СТРОГО ЗАПРЕЩЁН.**

4. В период проживания в гостинице дети обязаны беречь имущество гостиницы (средства размещения), а также зеленые насаждения, расположенные на территории.

5. Перемещаясь с одного этажа на другой, дети должны быть предельно осторожными: на лестнице нельзя перегибаться через перила, прыгать через ступеньки, необходимо смотреть себе под ноги и придерживаться правой стороны.

6. Запрещено бегать по коридорам, лестницам, недалеко от оконных проемов, стеклянных витражей и в прочих местах, не предназначенных для игр.

7. Запрещено толкаться, бросать предметы и применять физическую силу, шуметь и мешать другим детям и взрослым.

### **3. Инструкция по правилам поведения детей при проведении экскурсии**

Соблюдение правил безопасности – первое и главное требование к участнику экскурсии.

Каждый участник ОБЯЗАН выполнять следующие правила безопасности:

1. Точно и незамедлительно выполнять все распоряжения руководителя.
2. Выходить на экскурсию надо в той одежде и обуви, которые рекомендованы руководителем. Своевременно информировать руководителя группы об ухудшении состояния здоровья или травмировании. Уважать местные традиции и обычаи, бережно относиться к природе, памятникам истории и культуры, к личному и групповому снаряжению.

#### **Необходимые действия в период подготовки к экскурсии:**

1. Внимательно ознакомиться с материалами, заданиями, которые руководитель группы предлагает изучить до экскурсии. Внимательно прослушать инструктаж по безопасному поведению участников экскурсии, выяснить у руководителя группы все возникшие вопросы.
2. Знать информацию о планируемом мероприятии: рекомендуемая форма одежды и обуви, маршрут экскурсии, начальную и конечную точки маршрута; тема, содержание, программа экскурсии, практические задания.
3. Предоставить руководителю группы для подготовки маршрутных документов письменное согласие родителей (законных представителей) на участие в экскурсии.
4. Выполнять в полном объеме порученные обязанности по подготовке к экскурсии и в период её проведения.

#### **Требования безопасности во время проведения мероприятия:**

1. В метро, в городском транспорте:

- Строго соблюдать правила пользования общественным транспортом.
- Перед посадкой запомнить или записать сообщенные руководителем станцию назначения и станции пересадки.
- Пользоваться гаджетами только с разрешения руководителя группы.
- При поездке в метро вести себя спокойно, на платформе не подходить за ограничительную линию. Заходить в вагон в сопровождении руководителя или его заместителя.
- Внимательно слушать команды руководителя о выходе из вагона.

#### 10. Во время переезда по железной дороге:

- Начинать посадку (или высадку) в вагон можно только после полной остановки прибывшего поезда и по команде руководителя.
- При посадке в вагон не останавливаться в тамбуре, проходить в середину вагона, дать возможность войти остальным. Занимать указанные
- руководителем места. Исключить шум, громкие разговоры.
- Нельзя находиться в тамбуре, переходах между вагонами, не высовываться из окон вагона.
- Переходить через железнодорожные пути только по пешеходным мостам, дорожкам и туннелям.
- Без разрешения руководителя на остановках из вагона не выходить.

#### 10. Во время переезда на заказном транспорте:

- Посадку в автобус и высадку из автобуса обучающиеся осуществляют только по команде руководителя и в его присутствии, в безопасных местах и после полной остановки автобуса.
- При посадке каждый учащийся занимает отдельное, определенное руководителем пассажирское сиденье. До начала движения автобуса необходимо сесть на свое место, поднять ручки сидений и застегнуть ремни безопасности.
- Спокойно сидеть на своих местах, не ходить по салону автобуса. В случае аварии четко выполнять инструкции водителя и сопровождающих, не поддаваться панике, покинуть автобус через ближайшую дверь, помогая при этом травмированным и младшим товарищам.

#### 10. На маршруте экскурсии:

- При движении по маршруту не обгонять впереди идущего и не отставать от него.
- При необходимости длительной остановки по какой-либо причине обратиться к руководителю группы или замыкающему.
- О возникновении признаков заболеваний немедленно сообщать руководителю.
- Если участник отстал от группы, он должен прекратить движение и спокойно ждать, пока его найдут. Самому поиски не предпринимать. Срочно позвонить руководителю группы и объяснить свое местонахождение. Если экскурсия в населённом пункте надо обратиться к сотруднику полиции.
- Соблюдать питьевой режим.

- О любой замеченной опасности немедленно докладывать руководителю. При обнаружении оружия, боеприпасов или подозрительных предметов на маршруте, не трогая их, немедленно сообщить руководителю группы.
  - Не трогать руками любых животных, неизвестные растения (они могут быть ядовиты), а также колючие растения и кустарники.
  - Не пробовать на вкус и не употреблять в пищу какие-либо растения, плоды, и грибы, неизвестные ягоды, снег и сосульки.
5. При движении вдоль дорог:
- При движении по обочине дороги навстречу движущемуся транспорту в колонне по одному из строя не выходить.
  - При переходе дороги быть предельно внимательным, через шоссе переходить шеренгой, по команде руководителя, не отставать и не убегать вперед шеренги.

### **3. Инструкция по технике безопасности на промышленном предприятии**

Находясь на территории промышленного предприятия, каждый работник обязан соблюдать правила техники безопасности для предотвращения несчастных случаев и аварий. Эти правила помогут вам защитить себя и окружающих от возможных опасностей.

#### **Основные правила поведения на производстве**

##### **1. Средства индивидуальной защиты**

- Перед началом работы убедитесь, что вы надели все необходимые средства индивидуальной защиты (СИЗ), такие как каска, защитные очки, перчатки, спецодежда и обувь.
- Используйте СИЗ строго по назначению и следуйте инструкциям по их применению.

##### **2. Проходные зоны и движение по территории**

- Двигайтесь только по обозначенным проходам и дорогам.
- Соблюдайте скоростной режим и знаки дорожного движения на территории предприятия.
- Будьте внимательны при переходе через железнодорожные пути и другие опасные участки.

##### **3. Работа с оборудованием**

- Прежде чем приступить к работе с любым оборудованием, убедитесь, что оно исправно и соответствует требованиям безопасности.
- Не пытайтесь ремонтировать оборудование самостоятельно, если вы не имеете соответствующих полномочий и квалификации.

- Всегда отключайте оборудование перед проведением технического обслуживания или ремонта.

#### 4.Электробезопасность

- Избегайте контакта с незаизолированными проводниками и электрооборудованием под напряжением.

- Убедитесь, что все электрические устройства заземлены и имеют соответствующие защитные устройства.

- Немедленно сообщайте о любых неисправностях электрического оборудования своему руководителю.

#### 5.Пожарная безопасность

- Знайте расположение ближайших пожарных выходов и путей эвакуации.

- Изучите порядок действий при возникновении пожара и места хранения огнетушителей.

- Никогда не оставляйте легковоспламеняющиеся материалы вблизи источников тепла или открытого огня.

#### 6.Подъем и перемещение грузов

- Используйте специальные подъемные механизмы и приспособления для перемещения тяжелых предметов.

- Следуйте правилам подъема тяжестей: держите спину прямо, поднимая груз ногами, а не спиной.

- Не перегружайте тележки и прочие транспортные средства сверх допустимой нормы.

#### 7.Химическая безопасность

- Работая с химическими веществами, соблюдайте инструкции по их хранению, использованию и утилизации.

- Надевайте защитные костюмы, маски и респираторы при работе с токсичными материалами.

- Храните химические вещества в специально отведенных местах, согласно маркировке.

#### 8.Опасные зоны

- Вход в опасные зоны разрешен только уполномоченным лицам.

- Остерегайтесь зон с движущимися механизмами, работающими машинами и подъемными кранами.

- Если вам необходимо пройти через такую зону, обязательно надевайте защитную одежду и сигнализационные жилеты.

#### 9.Первая помощь

- Ознакомьтесь с расположением аптечек первой помощи и знайте, как ими пользоваться.

- В случае травмы немедленно окажите пострадавшему первую помощь и вызовите медицинскую службу.

#### 10. Обучение и инструктаж

- Регулярно проходите обучение по технике безопасности и обновляйте свои знания.

- Участвуйте в периодических инструктажах и проверках знаний.

### **4. Инструкция по технике безопасности в общественных местах для участников туристического маршрута**

#### Общие положения

Настоящая инструкция разработана в целях предупреждения несчастных случаев и травматизма среди туристов при посещении культурных объектов, музеев, памятников архитектуры, природоохранных зон и иных общественных мест в рамках организованного туристического маршрута.

#### Основные правила поведения:

##### 1. Перед началом экскурсии:

1. Ознакомьтесь с маршрутом движения и особенностями местности заранее.

2. Убедитесь, что ваше здоровье позволяет принять участие в туре.

3. Наденьте удобную обувь и одежду по погоде.

4. Возьмите необходимые медикаменты первой помощи, если имеются хронические заболевания.

5. Сообщайте экскурсоводу обо всех изменениях своего самочувствия.

##### 2. Во время посещения общественного места:

1. Соблюдайте требования охраны труда и пожарной безопасности, размещённые на информационных стендах и табличках.

2. Следуйте инструкциям сотрудников учреждений культуры и природы, гидов-проводников.

3. Запрещается курение, употребление алкоголя и наркотических веществ в общественных зонах.

4. Будьте внимательны при движении внутри помещений и по улице — соблюдайте осторожность при пересечении улиц, переходе мостов, подъеме и спуске по лестницам.

5. Держитесь подальше от ограждений, строительных площадок, опасных конструкций и сооружений.

6. Обращайтесь к сотрудникам учреждения или гиду в случае возникновения любых вопросов или трудностей.

7. Избегайте конфликтов с местными жителями и участниками группы.

8. Сохраняйте окружающую среду чистой и безопасной: не сорите, не ломайте растения, не портите памятники и здания.

3. Поведение в экстремальных ситуациях:

1. Если случилась чрезвычайная ситуация (пожар, авария), немедленно сообщите руководителю группы или ближайшему сотруднику заведения.

2. Покиньте помещение согласно эвакуационным схемам и выходам, указанным знаками эвакуации.

3. Оставайтесь спокойными и помогайте другим участникам группы выйти из опасной зоны.

4. После выхода из помещения сохраняйте спокойствие и оставайтесь рядом с группой.

4. Первая помощь пострадавшим:

1. Немедленно обратитесь к медработникам, находящимся поблизости, либо вызовите скорую медицинскую помощь.

2. Постарайтесь оказать первую помощь пострадавшему, предварительно получив разрешение на её оказание.

3. Сообщите руководителю группы и остальным участникам происшествия.

**Список сопровождающих лиц, ознакомленных  
с текстом Инструкции**

№	ФИО сопровождающего	Паспортные данные	контактный телефон	С текстом Инструкции ознакомлен (дата, подпись)
1				
2				
3				

Ответственность за соблюдение данной Инструкции на протяжении всего маршрута возлагается на лиц, назначенных регионами – сопровождающими группы детей, являющихся участниками образовательной Программы путешествия «» по тематическому треку «История и патриотизм» в рамках Всероссийской программы «Классная страна» Агентства стратегических инициатив по внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях/практическому обучению в СПО.

**Обязанность по ознакомлению с настоящей Инструкцией лежит на отправляющих регионах.** Факт ознакомления с текстом Инструкции подтверждается подписью уполномоченного лица Отправляющей стороны, а также подписями сопровождающих лиц.

Отсканированные страницы с подписями сопровождающих, ознакомленных с соответствующими документами, направляется Принимающей стороне путем электронного письма. Список сопровождающих, ознакомленных с текстом Инструкции, является неотъемлемой частью настоящей Инструкции.

Уполномоченное лицо \_\_\_\_\_

Подпись и печать \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Проектно-исследовательская деятельность при разработке стартапа — это процесс изучения рынка, анализа конкурентов, разработки продукта и тестирования гипотез. В результате этой деятельности стартап получает ценные данные, которые помогают принимать обоснованные решения и минимизировать риски. Вот предполагаемые результаты проектно-исследовательской деятельности при разработке стартапа:

1. Понимание *потребностей целевой аудитории*

- Исследование целевого рынка позволяет определить ключевые потребности клиентов и разработать продукт, который будет востребован.
- Описание портрета клиента, включая демографические характеристики, интересы, поведение и предпочтения.

2. *Анализ конкурентов*

- Определение основных игроков на рынке и изучение их сильных и слабых сторон.
- Поиск уникальных преимуществ вашего продукта перед конкурентами.

3. *Разработка уникального торгового предложения (УТП)*

- Формулировка УТП, которое будет выделять ваш продукт среди аналогов.
- Разработка маркетинговых стратегий для продвижения УТП.

4. *Создание прототипа продукта*

- Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP), который позволит протестировать основные функции и получить обратную связь от пользователей.
- Проведение тестов и корректировка продукта на основе полученных данных.

5. *Оценка финансовых показателей*

- Прогнозирование доходов и расходов стартапа.
- Оценка потенциальной прибыли и окупаемости инвестиций.

6. *Формирование бизнес-модели*

- Создание детальной бизнес-модели, включающей стратегию монетизации, каналы сбыта и планы развития.
- Анализ рисков и разработка планов по их минимизации.

7. *Получение обратной связи от потенциальных клиентов*

- Проведение интервью и опросов среди целевой аудитории для оценки интереса к продукту.
- Сбор предложений и идей для улучшения продукта.

8. *Определение стратегии выхода на рынок*

- Выбор оптимальных каналов дистрибуции и маркетинга.

- Планирование рекламной кампании и мероприятий по продвижению продукта.

#### 9. *Привлечение инвесторов*

- Подготовка презентации для инвесторов, содержащей ключевые показатели и прогнозы.

- Организация встреч и переговоров с потенциальными инвесторами.

#### 10. *Мониторинг и адаптация*

- Постоянный мониторинг результатов и корректировка стратегии в зависимости от изменений на рынке и отзывов клиентов.

- Адаптация продукта и бизнес-модели к новым условиям.

Эти результаты помогут стартапу успешно запустить продукт, привлечь внимание клиентов и инвесторов, а также обеспечить устойчивый рост бизнеса.

## Сценарий занятия рефлексии по образовательно-туристическому маршруту "По следам донских купцов и предпринимателей"

### Цели:

1. Развитие у участников способности к критическому мышлению и рефлексии.
2. Формирование интереса к истории родного края через призму деятельности донских купцов и предпринимателей.
3. Стимулирование активной гражданской позиции и уважения к культурному наследию региона.

### Задачи:

1. Обсудить впечатления от маршрута и полученные знания.
2. Проанализировать вклад донских купцов и предпринимателей в развитие экономики и культуры региона.
3. Рассмотреть современные вызовы и возможности для развития предпринимательства в регионе.
4. Мотивировать участников к дальнейшему изучению истории и культурного наследия Донского края.

### Ход занятия (40 минут)

#### *Вступление (5 минут)*

Ведущий приветствует участников и напоминает цель занятия — обсуждение впечатлений и знаний, полученных в ходе образовательно-туристического маршрута. Ведущий также подчеркивает важность рефлексии для глубокого понимания исторического контекста и современных вызовов.

#### *Обсуждение впечатлений (10 минут)*

1. Вопросы для обсуждения:
  - Какие места и события маршрута произвели наибольшее впечатление?
  - Что нового вы узнали о донских купцах и предпринимателях?
  - Как эти исторические личности повлияли на развитие региона?
2. Участники делятся своими впечатлениями и мыслями. Ведущий помогает структурировать обсуждение, задавая дополнительные вопросы и направляя разговор в нужное русло.

#### *Анализ вклада донских купцов и предпринимателей (10 минут)*

1. Ведущий предлагает рассмотреть конкретные примеры предпринимательской деятельности и благотворительности донских купцов.
2. Вопросы для анализа:
  - В чем заключался экономический успех донских купцов?
  - Какие социальные проекты они реализовали?

- Как их деятельность способствовала развитию инфраструктуры и культуры региона?

3. Участникам предлагается обсудить, какие уроки современного бизнеса можно извлечь из опыта донских предпринимателей.

*Современные вызовы и возможности (10 минут)*

1. Ведущий переходит к обсуждению современных проблем и возможностей для развития предпринимательства в регионе.

2. Вопросы для обсуждения:

- Какие современные проблемы схожи с теми, с которыми сталкивались донские предприниматели?

- Какие возможности для развития малого и среднего бизнеса существуют сегодня?

- Как можно использовать исторический опыт для решения актуальных задач?

3. Участники высказывают свои идеи и предложения по развитию предпринимательских инициатив в регионе.

*Заключительная часть (5 минут)*

1. Подведение итогов обсуждения.

2. Ведущий благодарит всех за активное участие и подчеркивает значимость изучения истории родного края для формирования активной гражданской позиции.

3. Предложение участникам продолжить изучение темы самостоятельно, посетить музеи и другие достопримечательности, связанные с историей донских купцов и предпринимателей.

### **Дополнительные материалы:**

Для проведения занятия рекомендуется подготовить презентацию с фотографиями мест, посещенных в рамках маршрута, а также краткую справку о наиболее известных донских купцах и предпринимателях.

### **Методы и приёмы**

1. *Метод активного слушания:* участники внимательно выслушивают друг друга, уточняют детали, задают вопросы.

2. *Дискуссионный метод:* организация группового обсуждения, где каждый участник имеет право выразить своё мнение.

3. *Эвристический метод:* использование вопросов, направленных на стимулирование самостоятельного поиска решений и выводов.

4. *Проектный метод:* создание творческих работ, отражающих личное восприятие и понимание темы.

5. *Игровые элементы:* использование игровых ситуаций для оживления дискуссии и повышения вовлечённости.

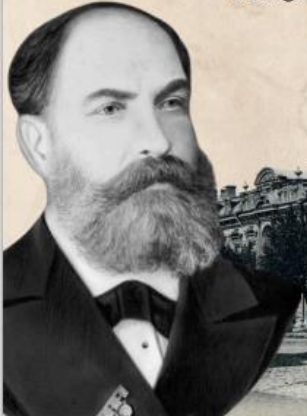

6. *Методы визуализации:* использование картинок, схем, диаграмм для лучшего

усвоения материала.

*7. Технологии интерактивного обучения:* применение цифровых инструментов для демонстрации материалов и организации обратной связи.

Рабочая тетрадь  
по треку: "История и патриотизм"

*"Кто он: купец или предприниматель?"*  
*История купечества и меценатства на Дону"*

1. Центральный рынок г.Ростов-на-Дону"

*Задание 1. "А это на каком...?"*

Прежде чем отправиться в сердце торговли города Ростов-на-Дону нужно понимать, о чем же идет речь в их разговорах. Используя "Глоссарий" переведи предложения данные ниже:

*"Вечером юшку с бурьком и цыбулей вечерили";*  
\_\_\_\_\_

*"Принеси из погреба пару баланов курарки";*  
\_\_\_\_\_

*"В ставке водятся чебак, судак и раки";*  
\_\_\_\_\_

*Задание 2. "На рыночной площади"*

Рынки всегда были центром притяжения для людей всех сословий и центром городов. Проанализируйте иллюстрацию и предположите, почему рынок соседствует с церковью.



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1. Центральный рынок г.Ростов-на-Дону"

*Задание 3. "Зерно или пуд?"*

л	л	о	я	о	р	л	ш	ц	е
с	а	ж	е	н	ь	о	ф	п	п
л	щ	з	ж	ь	ф	к	э	а	у
г	с	е	й	ь	р	о	ш	д	
п	у	р	ф	у	н	т	в	ш	д
ы	н	н	л	у	н	ь	с	у	б
ч	ц	о	я	а	р	ш	и	н	ь
н	и	п	о	п	р	и	щ	е	е
м	я	д	д	р	а	х	м	а	т
б	е	р	к	о	в	е	ц	п	е

Список слов

1) ЛОКОТЬ 2) БЕРКОВЕЦ 3) САЖЕНЬ 4) УНЦИЯ  
5) ПОПРИЩЕ 6) ЗЕРНО 7) ДРАХМА 8) ФУНТ  
9) ПУД 10) АРШИН

Чего только не было на рыночных прилавках: и ткани, и специи, и бакалея. Но как же это все измеряли? В головоломке спрятаны старинные меры, которыми пользовались торговцы на рынках. Закрасьте или обведите их.



*Задание 4. "Купеческая арифметика"*

Решите купеческие задачи,

Барышник покупал четверть ржи по 5 руб., продавал гарнец по 10 коп. Сколько нажито на 25 четвертях? (35 руб.)  
(1 четверть=8 четвериков=8 мер, 1 мера= 8 гарнцев.)


3. Краеведческий музей г. Азов

*Задание 7. "Музейные заметки"*

Посетите экскурсию в краеведческий музей и сделайте краткие выводы о купечестве



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Задание 8. "Торговое дело"*

На основе изученного материала попробуйте придумать свое торговое дело. Чем бы вы торговали, для кого?

Товары	
Покупатели(целевая аудитория)	
Основные места торговли	
Вид торго(лавка, судокладство и розн др.)	

## 1. Тест с вопросами и вариантами ответов по теме "По следам донских купцов и предпринимателей"

Вопросы охватывают историю предпринимательства на Дону, известные имена и достижения местных купцов.

1. Какое историческое событие стало важным стимулом для развития купечества на Дону?

- a) Открытие Московского торгового пути
- b) Присоединение Донского края к Российскому государству
- c) Отмена крепостного права
- d) Реформы Петра I

2. Кто был одним из наиболее известных донских купцов XIX века?

- a) А.С. Пушкин
- b) Е.И. Воронцова-Дашкова
- c) Н.А. Тер-Акопов
- d) П.Н. Лебедев

3. Что способствовало росту предпринимательской активности на Дону в XVIII-XIX веках?

- a) Развитие сельского хозяйства
- b) Благоприятный климат
- c) Природные ресурсы региона
- d) Все вышеперечисленное

4. Какой товар стал основой богатства многих донских купцов?

- a) Рыба
- b) Хлеб
- c) Лён
- d) Меха

5. Какую роль играли донские купцы в развитии инфраструктуры региона?

- a) Строительство дорог
- b) Создание учебных заведений
- c) Финансирование благотворительных проектов
- d) Все вышеперечисленные

6. Назовите одного из крупнейших донских меценатов XIX века.

- a) И.В. Стахеев
- b) Г.Е. Распутин
- c) А.П. Чехов
- d) А.Г. Орлов-Чесменский

7. Какие виды бизнеса были особенно популярны среди донских купцов?

- a) Торговля хлебом
- b) Извозный промысел
- c) Рыбная ловля
- d) Виноделие

8. Какой город на Дону стал центром купеческой деятельности в конце XIX века?

- a) Ростов-на-Дону
- b) Новочеркасск
- c) Таганрог
- d) Азов

9. Чем известен купец Н.А. Тер-Акопов?

- a) Основал первый на Дону банк
- b) Организовал первую в регионе ярмарку
- c) Был крупным землевладельцем
- d) Строил школы и больницы

10. Какие культурные учреждения финансировали донские купцы?

- a) Театры
- b) Музеи
- c) Библиотеки
- d) Все вышеперечисленные

Ответы

- 1. d) Реформы Петра I
- 2. c) Н.А. Тер-Акопов
- 3. d) Все вышеперечисленное
- 4. b) Хлеб
- 5. d) Все вышеперечисленные
- 6. a) И.В. Стахеев
- 7. a) Торговля хлебом
- 8. a) Ростов-на-Дону
- 9. d) Строил школы и больницы
- 10. d) Все вышеперечисленные

## 2. Практическое задание:

- Учащимся предлагается проанализировать конкретный исторический документ или статью, касающуюся деятельности одного из донских купцов. Задание включает в себя чтение текста, выделение ключевых моментов и составление краткого резюме.

- Время выполнения: 45 минут.

- Цель: Развитие навыков анализа исторических источников и критического мышления.

## 3. Эссе:

- Учащиеся пишут эссе на тему "Влияние донских купцов на экономическое и культурное развитие региона". Эссе должно содержать аргументированное мнение автора, подкрепленное конкретными примерами и фактами.

- Объем: 500-700 слов.

- Срок сдачи: 1 неделя после окончания образовательной программы.
- Цель: Развитие письменной речи, аргументации и умения делать выводы.

#### **4. Групповой проект:**

- Учащиеся разбиваются на группы и разрабатывают проект, посвященный одному из аспектов деятельности донских купцов (например, благотворительность, строительство, торговля). Проект может включать в себя презентацию, видеоролик или выставку.

- Время на выполнение: 2 недели.

- Цель: Развитие командной работы, креативного мышления и навыков публичных выступлений.